



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

“Plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020”

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Economista**

Modalidad: Proyecto Integrador

AUTORES:

Hermann Patricio Seminario Berrezueta
0103909743

Pablo Andrés Márquez Ugarte
0706291200

TUTOR:

Econ. Guillermo Absalon Guamán Tenezaca
0105842421

CUENCA-ECUADOR

2018.

RESUMEN

El presente trabajo, “planificación estratégica para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal del cantón Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017-2020,” tiene el objetivo de incrementar la productividad del artesano del cantón, minimizando los días de trabajo perdidos a causa de alguna enfermedad.

En el presente estudio se parte de la hipótesis de que la salud afecta a la productividad, por tanto se realizó una regresión lineal tomando como base el modelo de Mincer (1974), en donde no se rechazó la hipótesis planteada puesto que la variable estado de salud tiene significancia económica y estadística.

Para la obtención de la información, se consideró la opinión de los artesanos que habitan en el cantón, para la cual se recurrió a una fuente de información primaria, aplicándose una encuesta con preguntas enfocadas en tres aspectos: la Junta Cantonal de Defensa del Artesano, la Salud y la Comercialización.

De la información obtenida se realizó la identificación de áreas críticas del problema a ser resueltas, utilizando herramientas como el FODA, análisis del entorno de la empresa, entre otras. Finalmente, se realiza una propuesta viable en base a la identificación de algunos proyectos, planteados a nivel de perfil que servirán para resolver los problemas de la Junta de Artesanos de Gualaceo.

PALABRAS CLAVE:

Planificación Estratégica, Proyecto, Salud, Productividad, Ingresos, FODA.

ABSTRACT

The present work of “strategic planning for the improvement of the health conditions applied to the work force of the artisanal sector of Gualaceo, as a factor of growth of the production and productivity, period 2017-2020.” It has the objective of increasing the productivity of the artisan of the town, minimizing the days of work lost due to some disease.

The present study is based on the hypothesis that health affects productivity, so a linear regression was carried out based on Mincer's model (1974), in which the hypothesis was not rejected since the variable state of health has economic and statistical significance.

To obtain the information, the opinion of the artisans living in the Town was considered, for which a source of primary information was used, applying a survey with questions focused on three aspects: the Cantonal Defense Board of the Artisan, Health and Marketing.

From the information obtained, the identification of critical areas of the problem to be solved was carried out, using tools such as the SWOT, analysis of the company's environment, among others. Finally, a viable proposal is made based on the identification of some projects, raised at the profile level that will serve to solve the problems of the Board of Artisans of Gualaceo.

KEYWORDS

Strategic Planning, Project, Health, Productivity, Income, SWOT.

ÍNDICE GENERAL.

INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN.	17
PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	18
OBJETIVOS.	19
CAPITULO I: ANTECEDENTES Y CONCEPTUALIZACIÓN.	20
1.1 Antecedentes de la junta de defensa del artesano.	20
1.2 Revisión de literatura.	22
1.2.1 La planificación estratégica.	22
1.2.1.1 Conceptualización.....	22
1.2.1.2 Ciclo de la planificación.....	24
1.2.1.3 Etapas del proceso de planificación estratégica.....	25
1.2.2 Comportamientos individuales y respuesta de instituciones en la provisión de servicios de salud.....	35
1.2.3 Modelo de ingresos.....	37
1.2.3.1 Variables y datos.	37
1.3 Diseño metodológico.....	38
CAPITULO II MODELO ECONOMETRICO A ESTIMAR.	40
2.1 Muestreo.	40
2.1.1 Métodos de muestreo.....	41
2.2 Estimación del modelo.	43
2.2.1 Modelo final planteado.	43
2.2.2 Modelo final utilizado.....	43
2.4 Comparaciones.	46
CAPITULO III ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN GUALACEO.....	48
3.1 Línea base.	48

3.1.1 Resumen de indicadores.	58
3.2 Análisis del entorno de la empresa.	61
3.2.1 Factores políticos.	61
3.2.2 Factores económicos.	61
3.2.3 Factores socio-culturales.	62
3.2.4 Factores tecnológicos.	63
3.3 Análisis foda.	63
3.3.1 Fortalezas.	63
3.3.2 Debilidades.	64
3.3.3 Oportunidades.	64
3.3.4 Amenazas.	65
3.3.5 Foda cruzado.	65
3.3.6 Estrategias del foda cruzado.	65
CAPITULO IV DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO.	68
4.1 Metodología.	68
4.2 Misión.	68
4.3 Visión.	68
4.4 Valores.	69
4.5 Estructura organizacional.	69
4.6 Objetivos estratégicos.	71
4.7 Metas estratégicas.	71
4.8 Indicadores de gestión.	72
4.9 Identificación de proyectos.	74
4.9.1 Nombres de proyectos.	74
4.9.2 Matriz de priorización de proyectos.	74
4.9.3 Planes de acciones estratégicas.	75
4.10 Impactos del plan estratégico y los proyectos.	81

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
5.1 Conclusiones.....	82
5.2 Recomendaciones.	83
BIBLIOGRAFIA.....	84
ANEXOS.	87
ANEXO 1 Prueba piloto de la investigación.	87
ANEXO 2 Encuesta definitiva.	88
ANEXO 3 Estimaciones del modelo.	92
ANEXO 4 Actas y documentos realizados en las diferentes instituciones.....	94
ANEXO 5 Estructura organizacional de la junta nacional de defensa del artesano.....	105
ANEXO 6 Imágenes	106
ANEXO 7 Protocolo del proyecto integrador.	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 El Ciclo de mejora continua.	24
Gráfico 2 Fases del proceso de planificación estratégica	25
Gráfico 3 Esquema de planificación en cascada.	30
Gráfico 4 ¿Posee carnet artesanal?	49
Gráfico 5 ¿Conoce de los beneficios de tener el carnet artesanal?	49
Gráfico 6 ¿Cuáles son los aspectos a mejorar de la Junta Cantonal del Artesano?	50
Gráfico 7 ¿Cuál es el estado de salud del artesano?	51
Gráfico 8 ¿Posee una alimentación equilibrada?	51
Gráfico 9 ¿Practica algún deporte?	52
Gráfico 10 ¿Consume sustancias adictivas?	52
Gráfico 11 Motivo y frecuencia con la que visita al médico.....	53
Gráfico 12 ¿Se enfermó durante los 3 últimos meses?	53

Gráfico 13 ¿Cuál fue la enfermedad que tuvo?.....	54
Gráfico 14 ¿A qué persona acudió para curarse?	54
Gráfico 15 ¿Es afiliado al Seguro Social?	55
Gráfico 16 ¿Cuenta con los implementos de seguridad necesarios para la actividad que realiza?	55
Gráfico 17 Actividades de mayor y menor seguridad	56
Gráfico 18 Ingresos del encuestado de acuerdo al nivel educativo	56
Gráfico 19 Matriz FODA Cruzado.	66
Gráfico 20 Estructura organizacional de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Gualaceo..	69
Gráfico 21 Comisión interinstitucional cantonal.	70

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Estimación del modelo de ingresos	44
Tabla 2 ¿Conoce los beneficios del carnet artesanal?	49
Tabla 3 ¿Cuál es el número de veces que come al día?	51
Tabla 4 Comercialización de las Artesanías.....	57
Tabla 5 Venta de Artesanías	57
Tabla 6 Resumen de indicadores.....	58
Tabla 7 Anualización de las metas estratégicas.....	71
Tabla 8 Indicadores de Gestión.....	72
Tabla 9 Matriz de priorización de proyectos.	75
Tabla 10 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo en base al objetivo 1	76
Tabla 11 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo, en base al objetivo 2.	77
Tabla 12 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo en base al objetivo 3.....	78
Tabla 13 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo en base al Objetivo 4.....	79

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Hermann Patricio Seminario Berrezueta en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Marzo de 2018



Hermann Patricio Seminario Berrezueta

C.I: 0103909743

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Pablo Andrés Márquez Ugarte en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Marzo de 2018



Pablo Andrés Márquez Ugarte

C.I: 0706291200

Cláusula de Propiedad Intelectual

Hermann Patricio Seminario Berrezueta, autor del trabajo de titulación Plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Marzo de 2018




Hermann Patricio Seminario Berrezueta

C.I: 0103909743

Cláusula de Propiedad Intelectual

Pablo Andrés Márquez Ugarte, autor del trabajo de titulación Plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Marzo de 2018



Pablo Andrés Márquez Ugarte

C.I: 0706291200

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer primero a Dios por ser nuestro guía y soporte en el diario vivir, y por brindarnos la perseverancia y sabiduría para poder culminar nuestros estudios universitarios con éxito.

También agradecemos a nuestros padres por brindarnos el apoyo y esfuerzo incondicional, por la paciencia, comprensión y guía que nos supieron otorgar durante nuestra vida.

Un agradecimiento a la Universidad de Cuenca particularmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y a los profesores, por habernos impartido sus conocimientos para crecer tanto profesionalmente como en valores.

Agradecemos al Eco. Guillermo Guamán quien con sus conocimientos y paciencia nos dirigió en la elaboración del proyecto integrador.

Finalmente agradecemos a todas las instituciones que supieron brindarnos información de la manera más cordial.

Hermann Seminario

Pablo Márquez

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primeramente a Dios por ser el artífice de mi vida, además por darme la perseverancia para seguir adelante y cumplir este sueño trazado ya hace algunos años.

También dedico este trabajo a mi padre Ángel ya que estuvo motivándome para que siga adelante en mi estudio, también a mi madre Corina ya que gracias a su apoyo tanto económico como moral pude seguir adelante con mi sueño de culminar mis estudios universitarios, del mismo modo a mi hermano Milton quién con sus bromas deseaba que logre culminar mis estudios.

Además dedico este trabajo a mi esposa Andrea por todo el tiempo de estar juntos, por su amor incondicional, por su apoyo económico y perseverancia que me transmitía para seguir adelante con el desarrollo de mi proyecto integrador, del mismo modo a mis queridos hijos Josué y Samira ya que son la razón y el motor que mueve mi vida.

Un Agradecimiento especial a mi tío Germán por su preocupación y motivación para que cumpla con mi meta trazada, de lograr titularme.

Hermann Seminario

DEDICATORIA

Quiero dedicarle en primer lugar y de manera especial a Dios quien ha estado conmigo paso a paso durante mi carrera y me ha brindado la sabiduría necesaria para no decaer.

A mis padres Carlos y Adolfinia, quienes me brindaron su apoyo incondicional y son el pilar fundamental en mi vida.

A mis abuelos Hilario y Angelina, que aunque ya no se encuentren físicamente, siempre creyeron en mí, gracias por las enseñanzas que sirvieron en mi formación personal y profesional.

A toda mi familia, especialmente a mis tías Francisca y Paulina, mis primas Thanya y Anita, quienes siempre me demostraron su afecto e importancia y a mis queridas sobrinas para quienes quiero ser un ejemplo.

A la Universidad de Cuenca, mi segundo hogar durante el lapso de esta carrera, lugar donde he adquirido los mejores aprendizajes de vida.

Pablo Márquez

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, las empresas e instituciones tanto públicas como privadas deben tener un camino trazado a seguir, para que en un lapso de tiempo determinado puedan llegar a la meta planteada, es por ello que se ha elaborado un plan estratégico para los artesanos del cantón Gualaceo, precedidos por la Junta Cantonal de Defensa del Artesano.

La Junta Cantonal de Defensa del Artesano es la encargada de otorgar el carnet artesanal a las personas que fabrican productos cuya composición tiene un alto porcentaje de mano de obra, lo que les permite que gocen de los beneficios que se encuentran establecidos en la ley de defensa del artesano, además la Junta Cantonal es la encargada de brindar capacitaciones por ramas de actividad y realizar inspecciones a los diferentes talleres.

Lo que se busca con el presente plan estratégico, es lograr que los artesanos incrementen su productividad a través de una mejora en las condiciones de salud, para lo cual se plantean diferentes objetivos y metas, orientados a este fin.

El presente estudio se encuentra formado por cinco capítulos. En el primero se presenta los antecedentes de la Junta de Defensa del Artesano, a nivel Nacional, Provincial y Cantonal, donde se realiza una descripción histórica desde su creación hasta la actualidad; cabe indicar que a la fecha no se ha tomado ninguna acción en favor de la salud de los artesanos, como un mecanismo que mejore su productividad y por tanto sus ingresos. También se despliega una revisión de literatura que abarca tres aspectos, el primero tiene que ver sobre la construcción de un plan estratégico, el segundo con la teoría económica de la salud del individuo y el tercero aborda la construcción del modelo de ingresos.

En el segundo capítulo se define el método a desarrollar, identificando el tamaño de la muestra, la recopilación de la información y la estimación con

base al modelo de productividad de Mincer (1974), el cual es medido a través de los ingresos de los individuos. Por lo anterior, se justificará la hipótesis de que poseer un mejor estado de salud incrementa los ingresos promedios del individuo.

El tercer capítulo se enfoca en el desarrollo del análisis y diagnóstico del sector artesanal del cantón Gualaceo, partiendo con la elaboración de la línea base para obtener información acerca de las diferentes problemáticas que afectan la productividad del artesano, luego se realiza la clasificación de la información a través del uso de diferentes técnicas de análisis, como son: análisis del entorno de la institución y análisis FODA, dando como resultado los objetivos a desarrollar para el presente plan.

El capítulo cuarto trata del desarrollo del plan estratégico en donde se detalla la misión, visión, valores, los objetivos y metas estratégicas a cumplir a través de la realización de actividades que facilitan la consecución de los objetivos propuestos, también se presentan a manera de perfil proyectos alineados a la consecución del plan estratégico.

Finalmente, el quinto capítulo incluye las conclusiones y recomendaciones que se llegan a determinar luego de haber realizado el estudio correspondiente, esperando que sirvan de aporte para la institución.

JUSTIFICACIÓN.

Considerando que uno de los factores claves para el incremento de la productividad e ingresos es disponer de una fuerza laboral en óptimas condiciones de salud, tanto en el aspecto físico como psíquico, conforme a la normativa legal vigente y aplicable¹, se hace el siguiente análisis para la justificación del tema referido.

En el ejercicio de una actividad laboral eficiente, es vital considerar que la fuerza de trabajo de la población involucrada (Sector artesanal del cantón Gualaceo), requiere de condiciones saludables en el aspecto físico y psíquico, por lo que se recomienda el trabajo en aspectos nutricionales y preventivos, teniendo como última instancia los medios curativos.

Bajo la hipótesis, “disponer de una fuerza de trabajo saludable incrementa e incrementaría los niveles de ingresos y productividad del trabajo en el sector artesanal de la ciudad de Gualaceo”, se presenta una propuesta de plan estratégico con horizonte temporal de mediano plazo, que además de cumplir con el propósito de elaborar un instrumento válido de gestión institucional en el campo de la salud, sirva como trabajo de titulación de los postulantes.

La elección de realizar este trabajo en la ciudad de Gualaceo, específicamente en el sector artesanal, se debe a que es la principal actividad productiva local, justificándose por su importancia en el desarrollo de los productos generados como: zapatos, macanas, muebles, que han permitido una especialización no sólo a nivel provincial sino de carácter nacional.

Los resultados del presente trabajo de titulación, así como los datos generados servirán como base para futuros trabajos de investigación relacionados con la temática.

¹ Artículo. 326, numeral 5 de la constitución del Ecuador 2008. “Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.”

PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La ciudad de Gualaceo se ha caracterizado en los últimos 10 años, como una ciudad turística, gastronómica y artesanal, por el potencial que posee en lo referente al clima templado, hermosas orillas, su gastronomía exquisita y sus artesanías fabricadas en un alto porcentaje a mano, teniendo a las más sobresalientes: la macana, carpintería y calzado.

Pese a la gran incidencia de la mano de obra en un producto artesanal, y teniendo en cuenta que un alto porcentaje de la población económicamente activa del cantón se dedica a esta actividad, la Junta de Artesanos en los últimos años ha venido realizando una insuficiente planificación y prospectiva, ha desarrollado proyectos sin considerar estudios a rigurosidad, además “no se ha prestado una especial atención al estado de salud de los artesanos” (Dr. Danilo Encalada, 2017). Por lo mencionado en líneas anteriores, resulta necesario un plan estratégico para mejorar los ingresos de los artesanos a partir de la mejora en sus condiciones de salud.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Elaborar el plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de producción y productividad período 2017 a 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar la relación entre los ingresos y salud, a través de un modelo econométrico.
- Levantar la línea base de la situación actual de la salud de la fuerza laboral del sector Artesanal de la ciudad de Gualaceo.
- Elaborar el plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, período 2017 a 2020.

CAPITULO I: ANTECEDENTES Y CONCEPTUALIZACIÓN.

1.1 ANTECEDENTES DE LA JUNTA DE DEFENSA DEL ARTESANO.

Una vez que se materializaron las aspiraciones de los trabajadores mediante el Código de Trabajo el 5 de agosto de 1938, en el Ecuador empezaron a surgir nuevas formas de organizaciones, siendo una de ellas la artesanal, quienes se constituían en Gremios, Asociaciones, Sindicatos y Sociedades, que al igual que todos los trabajadores buscaban un mejor futuro para dicho sector.

Es así que se interesaban en una ley que los ampare, ya que era el sector productivo más fuerte e influyente del país y también el más olvidado por el poder central, hasta que en 1952, con la elección como diputado por la provincia de Pichincha del Dr. José Antonio Baquero de la Calle, se logró aprobar la “ley de defensa del Artesano”. Bajo la administración del Dr. José María Velasco Ibarra, como presidente del Ecuador, se publica la ley en el registro oficial 356, de fecha 5 de noviembre de 1953, estableciendo en el Art. 2 la creación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, con tal éxito que en la actualidad existen cerca de 108.000 talleres artesanales en todo el país (Diario el telégrafo, septiembre del 2017).

Desde esa fecha han existido diversas modificaciones a la ley de defensa del artesano, siendo la última realizada en el año 2008, en la presidencia del economista Rafael Correa Delgado, aunque últimamente el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), a través de su ministra Eva García, lanzó una nueva propuesta de ley orgánica de desarrollo artesanal que se encuentra en tratamiento en la Asamblea Nacional, cuyo objetivo es promover la profesionalización y competitividad de los artesanos ecuatorianos, para que accedan a mejores condiciones en el mercado nacional e internacional. Por el contrario Luis Sánchez, presidente de la Confederación de Artesanos Profesionales del Ecuador, mencionó que dicha normativa haría que el pequeño artesano del país pierda todos sus derechos. En su criterio la ley que

promueve el MIPRO protege y garantiza los derechos al industrial artesanal, pero no al pequeño, también acotó que mediante este proyecto, la Junta Nacional de Defensa del Artesano pasaría a manos del Ministerio de Industrias, para ser su ente rector.

En cuanto al ámbito provincial, en Cuenca, el 18 de Julio de 1953 se crea la Sociedad de Artesanos Profesionales del Azuay, en sesión solemne llevada a cabo en la federación obrera del Azuay, designando como presidente al Sr. Manuel Lazo. Luego en el año de 1961 se conforma la Junta Regional de Defensa del Artesano del Azuay, siendo delegado como presidente el Sr. Ernesto Cárdenas Torres; en el mismo año, el 16 de julio se constituye el primer Tribunal de Titulación Artesanal, conformado por el presidente de la Junta, un delegado del Ministerio del Trabajo, un delegado del Ministerio de Educación y finalmente un delegado del Seguro Social. En la actualidad el tribunal se encuentra conformado por el presidente de la Junta, un delegado del Ministerio de Trabajo y el secretario de la JPDA del Azuay. (Junta Provincial de Defensa del Artesano del Azuay). Desde su creación hasta la actualidad, han existido diversos presidentes, siendo el actual el Dr. Fausto Barrera quien lleva ya siete años desde su posesión.

En el Ecuador existen cerca de 1'500.000 personas vinculadas con esta actividad (Según JNDA), siendo en la actualidad un sector productivo socialmente importante y solidario del país, y en el cantón Gualaceo no es la excepción, ya que se registran un aproximado de 1.000 artesanos que se encuentran registrados y poseen el carnet que otorga esta entidad, los mismos que también pertenecen a cantones aledaños (Secretaria de la Junta Cantonal del Artesano Gualaceo).

Según el Sr. Claudio Orellana, 2017. En dicho cantón se crea la junta del artesano el 26 de Septiembre de 1997 con la resolución Nro. 61607 de la JNDA. Uno de los requisitos necesarios para su creación era contar con mínimo 5 gremios que se encuentren radicados en el mismo, teniendo como primer presidente al Sr. Segundo Carchi, luego se pasó la presidencia al Sr

Luis Correa, posteriormente al Sr. Claudio Orellana y finalmente al Sr. Patricio Lituma, quien sigue ejerciendo dicho cargo.

Según el Sr. Segundo Carchi (2017), “en el primer año de creación de la Junta Cantonal, se logró calificar un estimado de 80 artesanos”, una particularidad que se dio en este año es que los directivos de la Junta tenían que salir a buscar a las personas para que se califiquen como artesanos, indicándoles los beneficios que llegarían a tener si accedían a obtener dicha calificación, otra particularidad era que los directivos de la Junta anteriormente no ganaban ningún salario.

Cabe mencionar que durante este tiempo de vigencia de la Junta Cantonal, no se propuso ningún proyecto que mejore la salud de los artesanos de Gualaceo, por lo que este estudio propondrá medidas a considerar para que los artesanos se enfermen menos y produzcan más bienes y servicios con el fin de que incrementen sus ingresos.

1.2 REVISIÓN DE LITERATURA.

1.2.1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

1.2.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN.

La planificación² estratégica (PE), es una herramienta de gestión que permite apoyar a la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se provean (Armijo, 2009).

² Es un plan general, científicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud para obtener un objetivo determinado (...) (Diccionario de la lengua española)

La planificación estratégica consiste en formular y establecer objetivos de carácter prioritario y la ejecución de actividades (estrategias³) diseñadas para alcanzar dichos objetivos.

Visto de esta manera, la PE es una herramienta de vital importancia para la toma de decisiones para las instituciones tanto públicas como privadas, ya que a partir de un diagnóstico de una situación actual ayuda a predecir el futuro en un lapso de tiempo de mediano o largo plazo. Sin embargo la PE no sólo se puede concebir como planeación, ya que el término estratégica implica un enfoque que supera a la misma planeación en cinco aspectos como son (Armijo, 2009):

- a. **Futuro.** Es una construcción social permanente, que necesita ser realizada diaria y colectivamente. El futuro es una visión que necesita planificación, gestión, seguimiento y evaluación de las acciones colectivas para hacerlas una realidad.
- b. **Entorno.** Es la razón para la existencia de las organizaciones, por eso debe ser la referencia permanente para los cambios de misión, objetivos, políticas, prioridades y estrategias institucionales.
- c. **Participación.** Es necesario crear mecanismos de participación del talento humano de la organización y de sus usuarios, socios y beneficiarios; establecer la cultura de participación y el concepto de gestión social en los proyectos.
- d. **Estrategia.** Permite asumir un compromiso con el logro de objetivos, anticipar las dificultades o problemas, reducir el número y la gravedad de los errores, disminuir el grado de improvisación e incrementar la probabilidad de éxito del plan, proyecto o política a implementar dentro de la organización
- e. **Gestión.** Es la dimensión más relevante dentro de una organización ya que esta puede afectar positiva o negativamente al resto de las instancias, también hace relación a la construcción y práctica de un

³ Se deriva del latín en dos términos griegos: stratus (ejército) y agein (conductor guía), por lo tanto el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares. En los años setenta se empieza a utilizar a la estrategia en las empresas privadas y en los ochenta se empieza a utilizar en las empresas públicas.

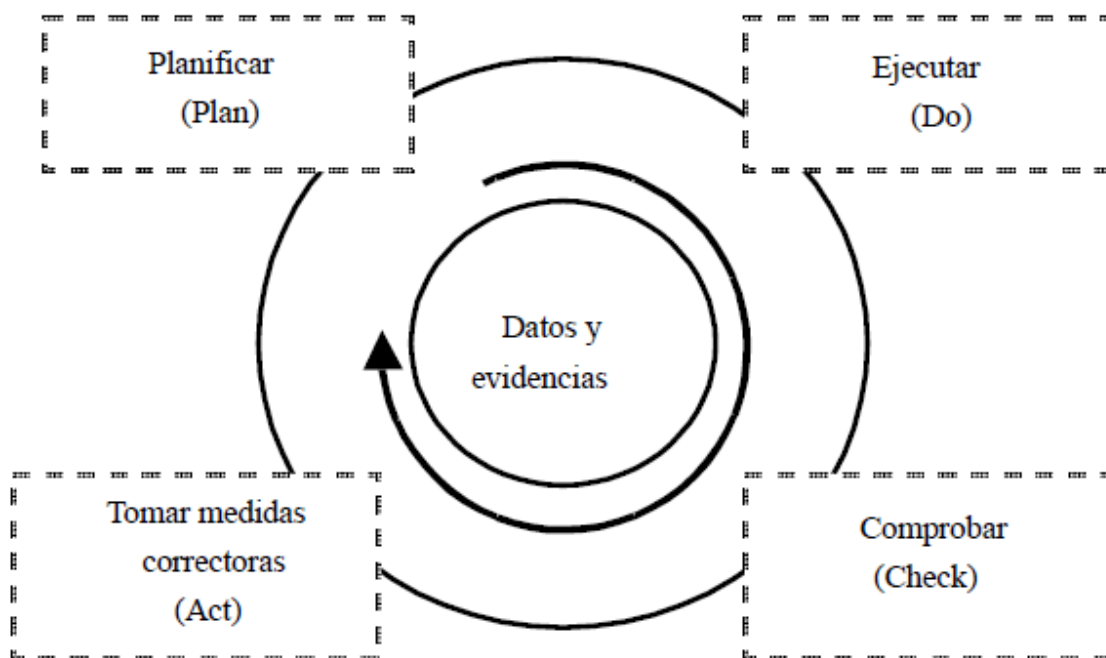
marco orientador con principios, modelos, enfoques, conceptos que incidan en la forma del pensar de la organización.

1.2.1.2 CICLO DE LA PLANIFICACIÓN.

Según Cámara L., la planificación comprende un proceso cíclico y sistémico del análisis de situaciones que se desean modificar, fijación de objetivos y selección de estrategias de acción, ejecución de las mismas, detección de desviaciones con relación a lo programado, corrección de las mismas y evaluación de los resultados obtenidos de la aplicación del plan estratégico, que brinden una enseñanza para la toma de decisiones futuras.

Este ciclo de acción ha tomado diferentes denominaciones según el ámbito en el que se ha realizado. Dentro de los sistemas de gestión de calidad se encuentran los ciclos de mejora continua de: Shewart, de Deming o PDCA⁴, representado por el siguiente esquema.

Gráfico 1 El Ciclo de mejora continua.



Fuente y elaboración: Cámara López Luis, 2005

⁴ PDCA (del inglés Plan-do-check-act, esto es Planificar-hacer-verificar-actuar) también llamado espiral de mejora continua de calidad, es muy utilizado en los sistemas de control de calidad y en los sistemas de seguridad de información.

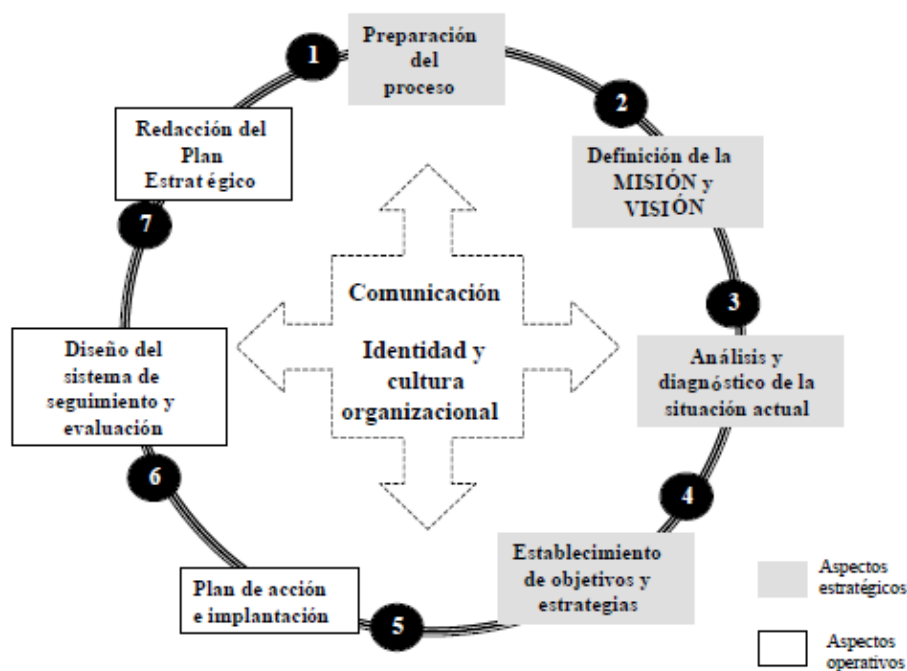
En los planteamientos de mejora continua en una organización es importante puntualizar, en primer lugar, que este ciclo se debe aplicar tanto a nivel global como a cada una de las acciones que se llevan a cabo en una organización.

1.2.1.3 ETAPAS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

En el gráfico que se observa a continuación de la redacción de un itinerario de planificación estratégica por fases, debe concebirse como algo dinámico, de forma que siempre sea posible en cada etapa, revisar lo efectuado y volver atrás para replantearlo, si es necesario.

El esquema que se propone trata de abordar los principales aspectos estratégicos, así como algunas cuestiones de carácter operativo que permiten aterrizar los planteamientos más generales. En el centro del gráfico se encuentran los aspectos relacionados con la comunicación y con la cultura ideológica de la organización, que pueden actuar como facilitadores o frenos a lo largo del proceso.

Gráfico 2 Fases del proceso de planificación estratégica



Fuente: Adaptado de Galpin. Elaboración: Cámara López Luis, 2005

En el siguiente apartado se detalla el significado de cada fase, la tarea a desarrollar y los resultados que se esperan de cada una de ellas.

ETAPA 1: Las tareas preparatorias

Abordar el proceso de planificación estratégica exige de ciertas condiciones favorables de partida de la organización, así como de la realización de ciertas tareas preparatorias que faciliten el camino. Entre los factores a tomar en cuenta señalamos los siguientes:

- Que la organización mantenga una actitud autocrítica y clara voluntad de transparencia frente a terceros, intentando resolver problemas, mas no castigar a culpables.
- La disponibilidad de algunos recursos, ya que será necesario recoger información importante sobre la situación actual de la organización y del entorno, analizarla y seleccionar estrategias apropiadas de intervención.
- Es importante contar con el compromiso y voluntad firme por parte de los distintos niveles directivos para impulsar el proceso de planificación estratégica.
- La planificación debe concebirse como un ejercicio participativo, identificado y reclutando a los líderes del proceso, de manera que estén representados los criterios y puntos de vista de los principales grupos de interés.
- Cuando se avecina un cambio en la organización, existen fuerzas a favor o en contra del mismo, que constituyen una fuente de posibles alianzas y conflictos. Por lo tanto si se desea garantizar una buena participación y trabajar de forma constructiva con la resistencia, no puede subestimarse la importancia de una buena estrategia de comunicación.

Por otra parte entre las tareas necesarias para preparar un proceso de planificación estratégica se deben considerar como mínimo las siguientes:

- a. Identificación del área o temas en los que se centrará el ejercicio de la Planificación Estratégica.
- b. Clarificar el rol de cada persona o instancia en el proceso.

- c. Conformar un equipo o comité de planificación encargado de impulsar el proceso de planificación, la aplicación y valoración de resultados.
- d. Identificar y recoger la información que sea necesaria y esté disponible para orientar la toma de decisiones.

Una vez realizadas todas las tareas preparatorias mencionadas anteriormente, se procede a la realización de la planificación propiamente dicha.

ETAPA 2: Establecer la misión y visión de la organización.

2.1 La misión de la organización.

La misión ha sido tradicionalmente tomada como la parte más importante en una organización, puesto que la misma establece el objetivo principal del accionar de la entidad, comunicando su esencia, su significado último y la justificación social de su existencia, por esta razón su formulación debe incluir tres elementos:

- a) El propósito de la organización.- este enunciado debe centrarse más en los resultados que se persiguen, que los medios para lograrlos, esto es ¿para qué existe la organización y qué trata de cumplir?
- b) Los ámbitos de actuación clave.- trata de los programas, métodos, productos, etc. en los que la organización está comprometida para lograr su propósito ¿Qué cosas hacemos para cumplir el propósito? Es decir, ¿Qué cosas sabemos hacer mejor?
- c) Los destinatarios o usuarios de los programas o servicios que proporciona la organización ¿Para qué existimos? ¿Quiénes son los beneficiarios de nuestro trabajo? Y en ocasiones el problema que trata de resolver la organización o cubrir.

Adicionalmente, se puede agregar a la misión los valores, principios y creencias que guían a la organización ¿En qué creemos? ¿Qué valores básicos compartimos? La misión se ubica en la cúspide del esquema de objetivos de la entidad. Todo lo que se hace debe estar sujeto a la misión.

2.2 Visión

La visión en una organización trata de ver la imagen ideal de la misma que se desea tener en el futuro. En este sentido, la visión refleja un conjunto de acciones, sueños o esperanzas en el largo plazo.

El enunciado de la visión puede ser más amplia que la misión institucional y debe contener aspectos que les permitan a los usuarios y ciudadanos identificar lo que pueden esperar de la entidad en cuanto a valores y creación de oportunidades, proyecciones, etc. Además debe ser conocida por todos los miembros de la organización y compartida a todas las personas.

En la redacción, se debe evitar repetir las funciones y los productos que caracterizan la definición de misión. Asimismo no deben señalarse aquellos aspectos relacionados con los proyectos de modernización de corto plazo.

La información indispensable que debe contener la visión tiene que ver con los valores de la institución que desea comunicar, ¿Cómo quiere ser vista o percibida la institución en el futuro? Y los estándares de desempeño al cual se comprometen.

La visión en el proceso de planificación estratégica:

- Compromete públicamente las aspiraciones institucionales, dando un efecto de cohesión a la organización.
- Complementa el elemento comunicacional de la misión y enmarca el quehacer institucional en los valores que la sociedad espera de la entidad.

En el proceso de planificación estratégica, la definición de la visión no es sólo para efectos comunicacionales o de cohesión institucional. Es fundamental volver a revisarla cuando se formulen los objetivos estratégicos, en la medida en que el compromiso que se establece en éstos debe ser coherente con las aspiraciones, valores y posicionamiento que espera lograr la entidad.

ETAPA 3: Análisis y diagnóstico

Una vez que se definieron la misión y visión de la organización y se ha clarificado el panorama a donde se quiere llegar, se procede a realizar un análisis o diagnóstico de la realidad actual para confrontarla con la imagen ya trazada. Sabiendo de antemano que la planificación estratégica es un ejercicio de prospección y preparación de la organización para el futuro, se hace necesario tomar como punto de partida la situación actual en la que nos encontramos. Para esto es necesario recoger información acerca de:

- El sector o entorno, tanto del ámbito general como del específico en el que se desenvuelve la organización.
- La situación actual de la propia organización, tomando en consideración la cultura organizacional, proceso, aspectos culturales, etc. Lo importante es que no se deje de lado información relevante.

Pensar estratégicamente requiere de una permanente actitud receptiva para captar y receptar información acerca de lo que sucede con la organización a través de un continuo levantamiento de datos, para que las decisiones estén lo más fundamentadas posibles.

Existen numerosas herramientas de planificación que se encuentran disponibles para el diagnóstico e interpretación de la realidad:

- Un primer ejercicio para conocer la situación general sobre los aspectos externos e internos de una organización es el análisis DAFO o FODA, donde se examinan las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la misma.
- Para examinar el abanico de actores e intereses involucrados, se dispone del análisis de implicados que se puede complementar con matrices y esquemas de expectativas.
- Para conocer las principales características del entorno y cómo debe posicionarse la organización, se debe realizar el análisis competitivo.
- Para conocer la profundidad de la estructura organizativa se puede recurrir al estudio de organigramas, manuales de funciones, análisis de perfiles profesionales y la relación de puestos de trabajo.
- Identificación del mapa de procesos, subprocesos y procedimientos, a través de la presentación en diagramas de flujos o cuellos de botella.

Sea cual sea la herramienta o combinación de ellas que se utilicen para el análisis o diagnóstico, se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos básicos:

- Que esté orientado en última instancia a la acción, a la intervención de la organización sobre la realidad, identificando los principales puntos críticos así como las fortalezas de la organización en las que se basarán los objetivos y la determinación de estrategias concretas a realizar.
- Que se efectúe de manera participativa, incorporando de manera representativa los diversos puntos de vista, criterios y opiniones de las diferentes áreas, departamentos y miembros de la organización y otros miembros involucrados.
- Que proporcione un soporte documental a la información levantada.

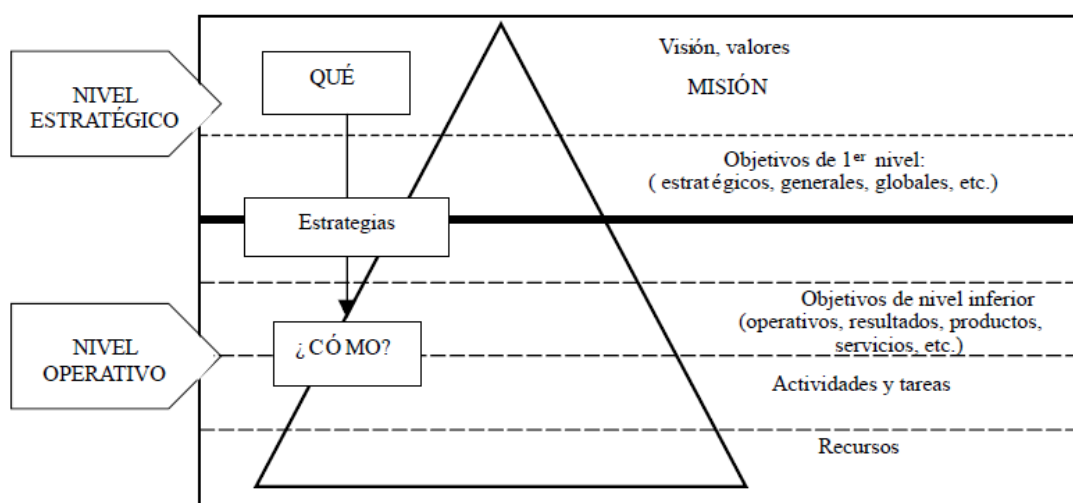
ETAPA 4: Determinación de objetivos y estrategias.

4.1 La fijación de objetivos.

Los objetivos expresan aquello que se quiere lograr y por tanto determinarán posteriormente las estrategias o medios para alcanzarlos.

La construcción de un esquema en cascada permite ordenar los objetivos en función de su importancia, desde los objetivos de carácter estratégico, situados en niveles más superiores hasta los objetivos operativos que se encuentran en niveles inferiores.

Gráfico 3 Esquema de planificación en cascada.



Fuente y Elaboración: Cámara L, Berzosa B, Correa E, 2005.

Los objetivos de cada nivel indican qué es lo que se quiere lograr y la estructura de objetivos que se encuentran en niveles inferiores indica el cómo, es decir las posibles estrategias a utilizar. De esta manera, cada objetivo es un fin y también un medio para el logro de los objetivos del nivel superior.

Existen pautas generales para diseñar objetivos efectivos que son:

- Los objetivos se diseñan en general de los puntos críticos identificados en el diagnóstico, a través de la reconversión de un problema o situación negativa.
- Los objetivos siempre deben ser propósitos concretos de las acciones que se llevan a cabo y representar los efectos o resultados de la acción.
- Deben enunciarse de forma clara, breve y simple.
- Deben ser realistas pero a la vez deben suponer un reto que estimule su consecución.
- Deben ser evaluables y medibles.
- Han de reflejar un resultado clave a obtener.

4.2 Selección o formulación de estrategias.

Una vez formulados los objetivos, se han de fijar las estrategias necesarias, posibles y más convenientes para lograrlos. Las estrategias son los caminos, vías o enfoques posibles para alcanzar los objetivos y responden a la pregunta ¿Cómo?

Las estrategias proporcionan una base para la toma de decisiones respecto de los cursos de acción propuestos.

Entre los criterios relevantes para la selección de estrategias se puede señalar la adecuación de la misión, el coste, el plazo temporal para el logro de los objetivos, el impacto sobre la calidad de vida de los destinatarios, los riesgos que la estrategia entraña, etc. Para apoyar el desarrollo de estas estrategias se cuenta con herramientas y matrices de decisión multicriterio que ayudan a la selección y dotan al proceso de necesaria transparencia y racionalidad.

Una estrategia o curso de acción debe ser tomada con máxima precaución y con el acuerdo del equipo directivo.

Los aspectos que se tienen que considerar en la definición de estrategias son los siguientes:

- Posición de la institución respecto de la competencia o de entidades similares (respecto a costos, coberturas, satisfacción de los clientes, etc.)
- Análisis de los productos (bienes y servicios): costo, cobertura geográfica, tecnología utilizada, etc.
- Análisis de los usuarios: nivel de satisfacción, capacidad de cubrir la demanda potencial, etc.

Cada una de las estrategias deberá desarrollarse indicando los tiempos necesarios para llevarlas a cabo, lo que permitirá aterrizar los planeamientos estratégicos en una dimensión operativa.

El proceso del diseño de estrategias de negocio implica claramente establecer los objetivos medibles de la organización. Los resultados de dicho proceso son cuatro elementos importantes:

1. Identificar las principales líneas de negocios o actividades estratégicas que la empresa desarrollará para cumplir su misión.
2. Establecer los indicadores críticos de éxito que permitan a la organización hacer seguimiento al proceso en cada línea de negocio que trate de seguir.
3. Identificar las acciones estratégicas mediante las cuales la empresa logrará su visión de la condición futura ideal.
4. Determinar la cultura necesaria para apoyar el logro de las líneas de acción, los indicadores críticos de éxito y las acciones estratégicas.

Dentro del ámbito privado se identifican 8 estrategias que la organización debe tener en cuenta al decidir “competir” en su entorno particular:

- I. Concentración de productos o servicios existentes
- II. Desarrollo del mercado y/o producto
- III. Concentración en innovación y tecnología
- IV. Integración vertical/horizontal
- V. Desarrollo de joint ventures (alianza estratégica)
- VI. Diversificación

- VII. Atrincheramiento/retorno completo, básicamente a través de la reducción de costos
- VIII. Desposeimiento/liquidación, la solución final

En la mayoría de las instituciones gubernamentales, muchas de estas alternativas de cursos de acción, para lograr los objetivos planteados son difíciles de alcanzar, debido a ciertas restricciones legales o por la naturaleza misma del bien público, de esta manera el beneficio social es determinante al momento de establecer la rentabilidad del producto y la existencia de la institución.

ETAPA 5: Plan de acción y recomendaciones para la implantación.

Una vez que se cuentan con las estrategias y sus componentes, está completada la esfera de los planteamientos estratégicos y viene el momento de adentrarse en el ámbito operativo.

Teniendo en cuenta que el cambio en la organización no se puede dar de golpe, se tiene que dar la articulación de las estrategias en torno a pequeños proyectos de cambio, que sigan una secuencia lógica. Esto se propone con el fin de:

- Lograr transformaciones concretas y mejoras tangibles en el corto plazo apreciables por el personal implicado.
- Controlar permanentemente las intervenciones que se pongan en marcha.
- Reducir los riesgos de posibles fracasos.
- Minimizar o controlar las resistencias que ocasiona todo cambio organizacional.

ETAPA 6: Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan

Todo sistema de planificación debe incorporar en su ciclo:

- Tareas continuas de control y seguimiento de la ejecución, con el fin de detectar desviaciones con lo planeado.
- Tareas de evaluación o valoración del logro de los resultados y objetivos propuestos.

El plan estratégico por tanto debería incorporar en su propio diseño cómo está previsto realizar el seguimiento y evaluación de las estrategias y medidas que en el mismo se proponen.

6.1 Indicadores y fuentes de verificación.

Para poder valorar en qué medida la implantación del plan estratégico contribuye a mejorar la realidad, los objetivos finales e intermedios de cada una de las estrategias deben ser operativizados, asignándoles medidas concretas o indicadores que permitan:

- Comprobar en qué momento se han alcanzado los objetivos en los distintos niveles.
- Examinar periódicamente el proceso o el grado de avance hacia la consecución de los mismos.

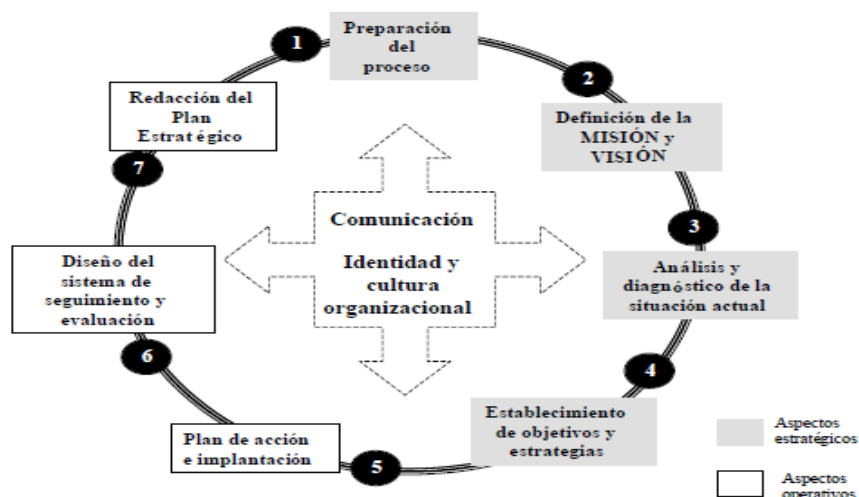
En definitiva los indicadores van a traducir los objetivos y resultados del plan a términos medibles. Donde se pueden distinguir dos tipos de indicadores:

- Indicadores directos, reflejan de manera unívoca el contenido del objetivo al que están asociados.
- Indicadores indirectos, se da cuando los objetivos de una organización son de carácter multidimensional o están formulados de manera genérica, siendo necesario de esta manera la utilización de indicadores indirectos.

Cuando un objetivo está cuantificado y referido en un periodo temporal recibe la denominación de meta.

ETAPA 7: Redacción del plan estratégico.

El proceso de planificación estratégica finaliza con la elaboración del documento plan estratégico que recoge los resultados de todas las etapas anteriores expresadas en el presente gráfico.



Fuente: Adaptado de Galpin

Disponer de un plan estratégico se ha convertido en la actualidad en una especie de rito o requisito que cualquier entidad debe cumplir para demostrar que gestiona adecuadamente y con transparencia.

A manera de conclusión, se aclara que el presente trabajo que consiste en la redacción del plan estratégico para el gremio de artesanos de Gualaceo, se enfoca en mejorar las condiciones de salud de sus integrantes, por lo cual, se evidenciará la relación entre la salud y los ingresos con el fin de hacer más necesaria la elaboración de dicho plan. La relación mencionada será testeada conforme la siguiente base teórica:

1.2.2 COMPORTAMIENTOS INDIVIDUALES Y RESPUESTA DE INSTITUCIONES EN LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE SALUD.

La salud no solo se deriva de la asistencia sanitaria sino también de la conducta individual, tiempo y esfuerzo dedicado por el individuo para su obtención. Es cierto que esta se puede degradar con la edad pero se puede hacer algo para mantenerla.

Tal como menciona Grossman (1972), "la Salud es un bien de consumo porque aumenta la utilidad de los individuos, y un bien de inversión porque aumenta la productividad de un individuo en el trabajo, es decir invertir en salud aumenta el flujo de días saludables de los que dispone el individuo con lo que mejoran en todos sus extremos las opciones entre tiempo de ocio y trabajo

(renta). Incluso invertir en salud puede ayudar a mejorar la retribución por tiempo trabajado (mayor salario)”.

Los niveles salariales, educación y edad juegan un papel importante en la demanda de salud de un individuo: en relación al efecto de salarios altos, estos hacen que los costes de oportunidad de no trabajar por estar enfermo sean más altos. En todo caso, cuando el individuo se jubile verá a la salud no desde la inversión sino desde el consumo, evitando una reducción al mínimo en el stock de capital. En relación a la edad, todo individuo sufre una depreciación natural acompañada de una mayor necesidad de compra de salud, al menos para compensar la depreciación que soporta. En cuanto al nivel educativo, cabe señalar dos efectos: en primer lugar la educación se suele correlacionar con la eficiencia en la producción de salud. Se consigue el estado de salud deseado con menos esfuerzo, su dotación acaba siendo de este modo relativamente superior. En segundo lugar, la mayor educación se correlaciona con una probabilidad más alta de identificar los beneficios de su salud, por lo que los más educados mostrarán un mayor interés por el bien salud, respecto a otros bienes.

Por tanto las tres variables edad, salario y salud se interrelacionan, y sus efectos trascienden en el corto plazo de manera dinámica y con incidencia en el largo plazo.

También Rivera B. y Currais L., mencionan que “La productividad favorece a las condiciones de salud de forma directa a través de la renta, la capacidad de generar mayores ingresos posibilita un mayor consumo de bienes relacionados con la salud tales como la alimentación o los medicamentos. Asimismo produce un efecto sobre la salud a través de unos mejores hábitos de vida, una mayor participación laboral o un mayor nivel de educación por parte del individuo o el hogar lo que redundaría en un mejor estado de salud vía un incremento de ingresos.”

1.2.3 MODELO DE INGRESOS.

La metodología utilizada para medir los ingresos parte del modelo de salarios de Mincer (1974), el cual toma en consideración como variables explicativas a las características individuales (edad, sexo); variables de capital humano (años de estudio, experiencia laboral); variables regionales que describen las características del mercado laboral y el estado de salud, esta última como la variable de mayor interés en el presente estudio.

En este contexto, la inclusión de la salud dentro del concepto amplio de capital humano propicia su inclusión dentro de las variables explicativas de los ingresos. De esta forma la ecuación salarial debería escribirse como:

$$\ln(W) = \alpha_0 + \alpha_1 X_W + \alpha_H H + e_W$$

Donde:

$\ln(W)$ = es el logaritmo natural del ingreso de los individuos.

X_W = representa un conjunto de variables relevantes

H = es una variable categórica que se refiere al stock de salud

e_W = es término aleatorio de error.

1.2.3.1 VARIABLES Y DATOS.

Variable dependiente.- Es el logaritmo natural del ingreso de los individuos, que reportan ingresos laborales diferentes de cero; dado que la variable es continua, el modelo utilizado para la estimación es de Mínimos Cuadrados Ordenados (MICO).

Variables explicativas.- Se toman como variables explicativas las que se detallan a continuación, en donde se explica brevemente cada una de ellas y su relación teórica con la variable dependiente.

- **Edad, (Ed)** Esta variable tiene una relación inversa a los ingresos, por la depreciación natural que sufren las personas con el aumento de la edad.
- **Genero. (Ge)** Es una variable dummy que toma el valor de 1 si es hombre y 0 si es mujer
- **La educación, (Edu)** se refiere al nivel más alto alcanzado por el individuo. Esta variable tiene una relación directa con los ingresos

debido a que mientras mayor sea el nivel de estudios alcanzados, mayor va a ser el ingreso que genere el individuo.

- **Estado de Salud, (ES)** esta variable se refiere al stock de salud y se la obtiene haciendo una pregunta categórica al individuo sobre la percepción de su propio estado de salud. Esta variable tiene una relación directa con los ingresos ya que el individuo al estar con un mal estado de salud, va a perder días laborables por causa de la enfermedad lo que ocasionaría que la producción sea menor.
- **Seguridad Social, (IESS)** indica si se encuentra afiliado a algún tipo de seguro de salud o no. Esta variable tiene una relación directa con los ingresos debido a que el individuo al tener un seguro social, va a disponer un control médico gratuito lo que ocasionaría que no se enferme con frecuencia y por ende sea más productivo
- **Actividad laboral, (Al)** se refiere al rol que desempeña el individuo. Esta variable tiene una relación directa, ya que mientras más alto sea el rol que desempeñe el individuo mayor será el ingreso que perciba.
- **Práctica de algún deporte, (Dep)** es una dummy que toma el valor de 1 si el individuo realiza algún deporte en la semana y 0 si no realiza deporte en la semana. Esta variable tiene una relación directa ya que si el individuo practica un deporte, mejor es la condición de salud que presente y por ende será más productivo.
- **Adicción, (Adi)** es una dummy que toma el valor 1 si el individuo tiene algún tipo de vicio como: tabaco, alcohol u otros y 0 si no tiene. Esta variable tiene una relación inversa, ya que si posee algún vicio este degradará su salud y por ende será menos productivo.

1.3 DISEÑO METODOLÓGICO.

La propuesta de “plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad periodo 2017 a 2020”, se sustenta en la teoría de capital humano y se presenta en las siguientes partes:

Línea base.- en esta parte se identifica cuál es la situación actual real en salud del sector artesanal en el cantón Gualaceo.

Especificación del modelo.- en esta parte se definen las variables necesarias para identificar los problemas que tienen los individuos del sector artesanal, a partir del modelo de salarios planteado por Mincer (1974). La recolección de los datos se realiza mediante encuestas, utilizando el método de muestreo aleatorio simple.

Formulación del plan estratégico.- en esta etapa se plantea el fin que se pretende alcanzar y los medios con los que se cuentan (planeación prospectiva), del mismo modo se realiza un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se encuentra en el sector artesanal de Gualaceo, se realiza un diseño de estrategias y políticas a emplear en pro de mejorar la salud de las personas que pertenecen a este sector, después se formula programas y proyectos utilizando en primera instancia la metodología del marco lógico, y posteriormente la del PMI/PMBook, que favorezcan a la consecución de los objetivos planteados.

CAPITULO II MODELO ECONOMETRICO A ESTIMAR.

2.1 MUESTREO.

El muestreo es necesario debido a que las poblaciones son con frecuencia demasiado grandes como para ser estudiadas en su totalidad. Además es muy costoso y demanda demasiado tiempo para examinarla.

La muestra tiene dos principales ramas de análisis estadístico:

- **La estadística descriptiva**, es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos.
- **La estadística inferencial**, involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la población de la cual hace parte la muestra.

La exactitud de toda estimación es de enorme importancia. Esta exactitud depende en gran parte de cómo se tomó la muestra, y el cuidado que se tenga para garantizar que la misma sea confiable en todo caso, siempre existirá un **error de muestreo** que es la diferencia entre el parámetro poblacional y el estadístico de la muestra.

Existen dos posibles causas de error de muestreo. La primera fuente de error es el azar en el proceso de muestreo. Debido al factor azar es posible seleccionar, sin darse cuenta, elementos atípicos que no representan a la población. Y la forma más seria de error de muestreo es el sesgo muestral, que es la tendencia a favorecer la selección de ciertos elementos de muestra en lugar de otros.

2.1.1 MÉTODOS DE MUESTREO.

En diversas ocasiones se ha enfatizado la necesidad de seleccionar una muestra representativa de la población, ya que una muestra que tergiversa a la misma constituirá un error de muestreo, lo que ocasionará que los estimados sean imprecisos frente a los parámetros de la población. Por lo tanto, es necesario garantizar que la recolección de los datos de la muestra siga un método que haya comprobado su capacidad para minimizar el error. Se sugiere a continuación los siguientes métodos de muestreo:

a. Muestreo aleatorio simple.

Tomar una muestra aleatoria simple garantiza que cada muestra de algún tamaño tenga la misma probabilidad de ser seleccionada.

Una muestra aleatoria simple puede obtenerse simplemente enumerando las observaciones sobre pedazos idénticos de papel, colocándolos en un sombrero y sacando el número deseado.

b. Muestreo sistemático

Una muestra sistemática se forma seleccionando cada i ésimo ítem de la población. Si se determina que i es igual a 10, una muestra sistemática consta de cada décima observación en la población.

Este proceso de muestreo es ventajoso, pues no se necesita a un experto altamente calificado para contar hasta 10 y registrar el resultado. Además determinar el valor apropiado para i también es fácil, si se desea seleccionar una muestra de tamaño 100 de una población de 1000, i debe ser 10.

c. Muestreo estratificado

Este tipo de muestreo se toma cuando las poblaciones son heterogéneas. Consiste en dividir en subgrupos o estratos a la

población objeto de estudio y la muestra será tomada en relación a la población de cada estrato. De esta forma el investigador puede incrementar la precisión más allá de la obtenida por una muestra aleatoria simple de tamaño similar.

d. **Muestreo por conglomerados**

Consiste en dividir a toda la población en conglomerados o grupos, luego seleccionar una muestra de estos conglomerados.

Para el presente estudio se consideró que el método de muestreo aleatorio simple es el más indicado, en virtud que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Como se mencionó anteriormente, estudiar a la población en su totalidad demanda un alto costo, es por ello que se tiene que obtener una muestra representativa de la misma, mientras si se toma una muestra demasiado pequeña ocasionaría que las estimaciones no se asemejen a la realidad; por el contrario, mucha información provocaría un despilfarro de dinero.

Según el censo del 2010, realizado por el INEC, indica que el universo de personas consideradas como artesanos en el cantón Gualaceo es de 4797, por lo que de este resultado se va a obtener el tamaño de la muestra con un grado de confiabilidad del 95%, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Población total. (4.797)
- $Z_{\alpha}^2 = 1,96$ al cuadrado, tomando como intervalo de confianza al 95%
- p = proporción esperada (en este caso 50% = 0,50)
- q = 1-p (siendo en este caso de 1-0,50 = 0,50)
- e = error del 5%

Dando como resultado una muestra de 356, que es el número de encuestas a aplicar para esta investigación.

2.2 ESTIMACIÓN DEL MODELO.

En este apartado se testeará la hipótesis planteada para el presente estudio “disponer de una fuerza de trabajo saludable incrementa los niveles de los ingresos del trabajo en el sector artesanal de la ciudad de Gualaceo” Rafael Cortez (1999), se toma como base el modelo de productividad desarrollado por Mincer (1974). Luego de varias estimaciones de regresión lineal en el spss, se llegó a obtener la tabla que se presenta a continuación, en la que se detalla de entre otras variables, como el estado de salud sí afecta a los ingresos del individuo.

2.2.1 MODELO FINAL PLANTEADO.

El modelo final que se utiliza para realizar la regresión, toma como base el modelo de Mincer (1974), al cual se le agregan nuevas variables importantes para el estudio, planteado de la siguiente manera:

$$\text{Ingreso} = \beta_0 + \beta_1 Ed + \beta_2 Ge + \beta_3 Edu + \beta_4 ES + \beta_5 IESS + \beta_6 Al + \beta_7 Dep + \beta_8 Adi + \beta_9 Amj + \beta_{10} Bca + \beta_{11} Ae + \beta_{12} Ca + \mu$$

2.2.2 MODELO FINAL UTILIZADO.

Modelo	Coeficientes ^a			T	Sig.
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados		
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	-2853,055	553,918		-5,151	,001
Nivel Educativo del encuestado	333,249	46,614	1,124	7,149	,000
La actividad a la que se dedica el encuestado	-24,312	6,741	-,663	-3,607	,009
Estado de salud del encuestado	429,100	143,374	,383	2,993	,020

Aspectos que debe mejorar la Junta Cantonal de Defensa del Artesano	583,901	91,161	1,230	6,405	,000
Conoce los beneficios de tener el Carnet Artesanal	398,056	87,799	,498	4,534	,003
La alimentación del individuo es equilibrada	526,556	150,698	,470	3,494	,010
Edad del encuestado	-16,576	6,291	-,499	-2,635	,034
Posee el carnet artesanal	596,473	162,936	,798	3,661	,008

a. Variable dependiente: Ingreso promedio de la actividad que realiza

Fuente y elaboración: propia en base al trabajo de campo 2017.

Los resultados que se encontraron en la tabla anterior, al analizar su significancia estadística y económica son favorables, por tanto se plantea el modelo final a utilizar:

$$\text{Ingreso} = \beta_0 + \beta_1 \text{Ed} + \beta_2 \text{Edu} + \beta_3 \text{Al} + \beta_4 \text{ES} + \beta_5 \text{Amj} + \beta_6 \text{Bca} + \beta_7 \text{Ae} + \beta_8 \text{Ca} + \mu$$

Tabla 1 Estimación del modelo de ingresos

Donde:

Ingreso: Ingreso promedio de la actividad que realiza el artesano.

Ed: Edad del encuestado

Edu: Nivel Educativo del encuestado

Al: Actividad a la que se dedica el encuestado.

ES: Estado de Salud del encuestado.

Amj: Aspectos que debe mejorar la Junta cantonal de Defensa del Artesano.

Bca: Beneficios de poseer el carnet artesanal.

Ae: Alimentación del individuo equilibrada.

Ca: Posee el Carnet Artesanal.

2.3 INTERPRETACIÓN ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA DEL MODELO.

En la tabla 1, la variable dependiente es el Ingreso de la actividad que realiza el individuo y las variables independientes son las que explican al

mismo, las que se detallan a continuación con su respectiva interpretación de significancia y signo. La variable explicativa de mayor importancia en este estudio, como se vio anteriormente, es el estado de salud por lo cual se testeará su evidencia estadística y teórica.

Para la interpretación de la significancia, dado que se definió un nivel de confianza del 95%, la variable evaluada tendrá significancia estadística siempre y cuando obtenga un valor de hasta el 0,05 (5%).

- **Estado de salud (ES).**- Esta variable indica cuál es el nivel de salud en el que se encuentra el encuestado según su propia percepción. Tiene una relevancia estadística de 0,020 indicando que a un nivel de significancia del 5% la variable (estado de salud) es influyente sobre los niveles de ingreso. Además posee signo positivo (relación directa) lo que indica que mientras mejor sea el estado de salud de los artesanos mayor ingreso percibirá. La corroboración de la hipótesis planteada deja entrever que para los artesanos del cantón Gualaceo es necesaria la construcción de una planeación enfocada en la salud, debido a su significancia estadística y teórica.
- **Nivel Educativo del encuestado (Edu).**- Esta variable detalla cuál es el nivel educativo que logró aprobar el encuestado, teniendo un valor estadístico de 0,000, lo que nos indica que a un nivel de significancia del 5% la variable si influye en el modelo, el signo es positivo por lo que se puede interpretar que cuando más alto sea el nivel educativo que el individuo logre aprobar mayor será el ingreso que perciba de la actividad que realice.
- **Actividad a la que se dedica (AI).**- Esta variable menciona la actividad artesanal que realiza el encuestado. Tiene una relevancia estadística del 0,009, lo que indica que a un nivel de significancia del 5% la variable explica el ingreso, además tiene signo negativo, señalando que cuando un artesano decide cambiar de actividad en el corto plazo, puede ser que disminuya sus ingresos por efectos de que necesita experiencia.
- **Aspectos que debe mejorar la JCDA (Amj).**- Esta variable indica qué aspectos tiene que mejorar la JCDA, tiene un valor estadístico de 0,000,

lo que indica que a un nivel de significancia del 5% sí influye en el ingreso, además tiene signo positivo lo que indica que mientras más aspectos sean los que mejore la junta mayor será el ingreso del artesano.

- **Alimentación equilibrada del individuo (Ae).**- Esta variable indica si el individuo posee una alimentación equilibrada, tiene una relevancia estadística del 0,010, lo que a un nivel de significancia 5% sí influye en la variable dependiente, además posee signo positivo, ya que mientras el individuo tenga una mejor alimentación, mayor será el ingreso que perciba, en vista que tendrá las energías suficientes para realizar la actividad.
- **Edad (Ed).**- Esta variable se refiere a la edad que posee el encuestado. Tiene una relevancia de 0,034, lo cual indica que a un nivel de significancia del 5% sí logra explicar al ingreso, además posee signo negativo manifestando que mientras mayor sea la edad que posee el individuo menor será su ingreso, esto se debe a la depreciación natural que sufren los cuerpos al incrementar su edad a partir de los 30 años, considerando adicionalmente que la edad media de los encuestados es de 37 años.
- **Posee el carnet artesanal (Ca).**- Esta variable indica si el encuestado posee o no la calificación artesanal. Tiene una relevancia del 0,008, lo que a un nivel de significancia del 5% la variable si influye al ingreso, tiene signo positivo lo que indica que cuando el artesano obtiene el carnet artesanal, su ingreso incrementará debido a los beneficios que conlleva tener dicho carnet.

2.4 COMPARACIONES.

El resultado obtenido de la estimación de la variable estado de salud frente a la productividad, en donde la salud es significativa y posee signo positivo, es corroborado con estudios realizados en otros países como es el caso de Perú “Cortez R, 1999, Salud y productividad en el Perú” y Nicaragua, “Espinoza J, 2001, Estado de salud y productividad en los hogares nicaragüenses.” Donde

la variable salud resultó significativa y positiva, concluyendo que “la salud es un componente esencial del capital humano, en la medida que afecta las capacidades del individuo para obtener ingreso de manera sostenida y creciente en el tiempo.”⁵

Pero en el caso de España “Rivera B, Currais L., La inversión pública en salud como determinante del crecimiento económico en España: Efectos sobre la productividad individual”, indica que la variable Estado de Salud no es significativa debido a que los efectos de la misma son difíciles de captar a través de una ecuación de salarios, ello se puede deber a la limitación de la variable dependiente al ser definida por intervalos de la renta del hogar, en lugar de cantidades del ingreso individual, además en países desarrollados y con altos niveles de protección social, los efectos sobre la productividad individual, medida a través de los salarios deberían ser menores que en otro tipo de economías de rentas en las que la población se encuentra más desprotegida⁶.

Por lo indicado y de la corrida realizada, se ratifica la hipótesis de que “disponer de una fuerza de trabajo saludable incrementa los niveles de productividad del trabajo en el sector artesanal de la ciudad de Gualaceo”.

⁵ Espinosa J. (2001), “Estado de salud y productividad en los hogares nicaragüenses.”

⁶ Rivera B. y Currais L. “La inversión pública en salud como determinante del crecimiento económico en España: Efectos sobre la productividad individual” Universidad de A. Coruña.

CAPITULO III ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL DEL CANTÓN GUALACEO.

3.1 LINEA BASE.

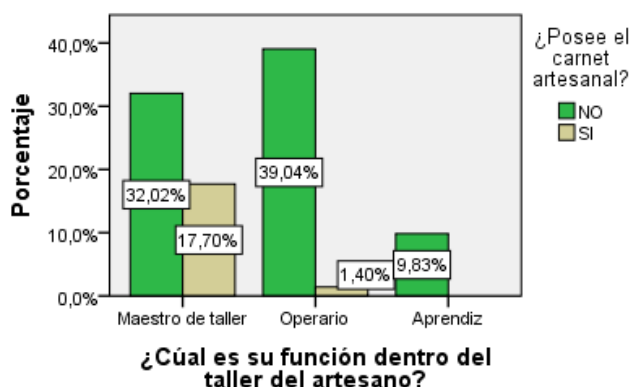
Gualaceo es un cantón oriental de la provincia del Azuay, que se encuentra ubicado a 35 kilómetros de la capital azuaya, cuenta con un clima templado y cálido, la temperatura media anual es de 17,1 °C, la precipitación media es de 911mm. Sus principales actividades económicas son la Agricultura, Turismo y la Artesanía,⁷ siendo este último objeto de nuestro estudio.

Con la creación de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano, el 26 de septiembre de 1997, se comienza a organizar a los artesanos para que éstos disfruten de los beneficios que conlleva poseer la calificación, actualmente modificado como carnet artesanal.

Para determinar la línea base se aplicó una encuesta a una muestra de 356 artesanos, obteniendo los siguientes resultados:

⁷ https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Gualaceo.

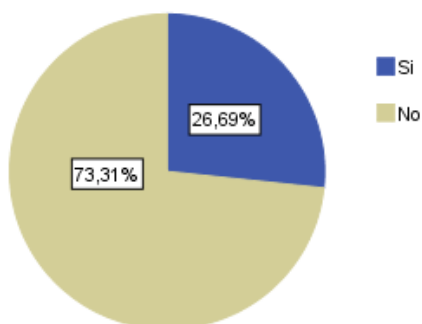
Gráfico 4 ¿Posee carnet artesanal?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En el gráfico 4, se realiza el cruce de las variables: Función dentro del taller del artesano y Posee el carnet artesanal. Para el cantón Gualaceo ha sido ineficiente el trabajo de la Junta en la captación de artesanos que accedan a la calificación para la obtención del carnet artesanal, esto se debe a que del total de encuestados (356), el 80,9% no posee dicho carnet, pero cabe indicar que dentro de este porcentaje se encuentran maestros de taller (32.02%), operarios (39,04%) y ayudantes (9,83%).

Gráfico 5 ¿Conoce los beneficios de tener el carnet artesanal?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

El gráfico 5, analiza la variable, ¿conoce los beneficios de tener el carnet artesanal? Dando como resultado que el 73,31% de los artesanos no conocen dichos beneficios, mientras que el 26,69% conoce los beneficios pero no en su totalidad como se detalla a continuación en la siguiente tabla.

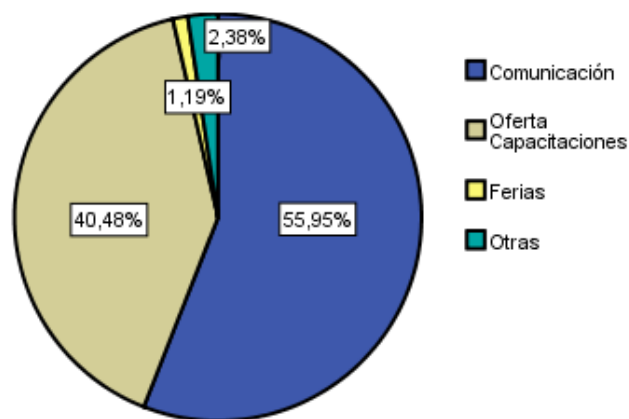
Tabla 2 ¿Conoce los beneficios del carnet artesanal?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
IVA 0%	87	62,6%	93,5%
Exoneración de Patentes municipales	18	12,9%	19,4%
Participación en Ferias Artesanales	7	5,0%	7,5%
Beneficios a Exoneración de impuestos para importar maquinaria	4	2,9%	4,3%
Declaración semestral del IVA	6	4,3%	6,5%
Exoneración de décimos	13	9,4%	14,0%
Créditos	4	2,9%	4,3%
Total	139	100,0%	149,5%

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

La tabla 2 indica que el beneficio que más conocen los artesanos calificados es el de facturar con IVA gravado 0%, y los beneficios menos conocidos son: la exoneración de impuestos para importar maquinaria y la otorgación de créditos con un 2,9%. Dado que la pregunta es de opción múltiple y que contestaron sólo los artesanos calificados, existió un total de 139 respuestas.

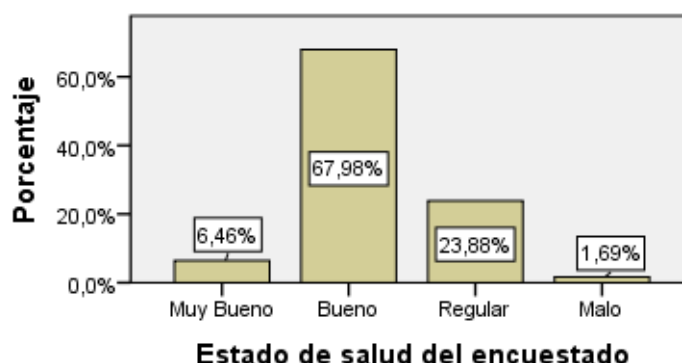
Gráfico 6 ¿Cuáles son los aspectos a mejorar de la Junta Cantonal del Artesano?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

El gráfico 6, menciona algunos aspectos que debe mejorar la Junta Cantonal para que exista un mayor involucramiento de los artesanos, siendo los más relevantes los que tienen que ver con la comunicación (55,95%) y oferta de capacitación con expositores reconocidos tanto a nivel nacional como internacional (40,48%).

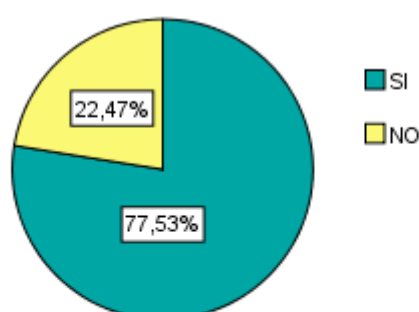
Gráfico 7 ¿Cuál es el estado de salud del artesano?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En el gráfico 7, se observa que la mayoría de los artesanos declaran poseer un estado de salud bueno según su percepción siendo el 67,98% del total de encuestados, el 23,88% manifiestan tener un estado de salud regular, el 6,50% un estado de salud muy bueno y el 1,70% un estado de salud malo.

Gráfico 8 ¿Posee una alimentación equilibrada?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

Del total de encuestados (356), el 77,53% de los artesanos declaran tener una alimentación equilibrada (gráfico 8), es decir que comen a las horas debidas y combinan alimentos como: frutas, hortalizas, legumbres, granos, carnes.

Tabla 3 ¿Cuál es el número de veces que come al día?

Número de veces que come en el día

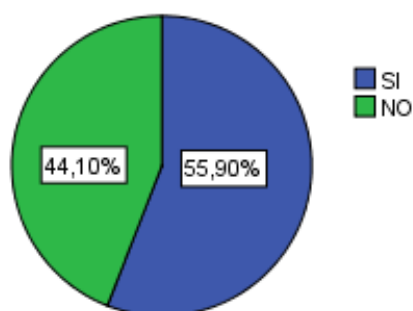
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2	5	1,4	1,4

3	287	80,6	80,6	82,0
4	41	11,5	11,5	93,5
5	22	6,2	6,2	99,7
6	1	,3	,3	100,0
Total	356	100,0	100,0	

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

La tabla 3, muestra que el 80,60% de los artesanos tienen 3 comidas al día, pero solo el 6,2% de los artesanos optimizan las 5 comidas en el día.

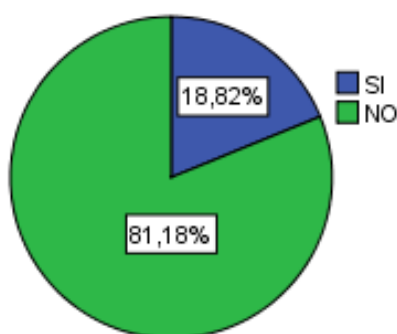
Gráfico 9 ¿Practica algún deporte?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

Según el gráfico 9, el 55,9% de los encuestados practican algún deporte por lo menos una vez por semana, mientras que el 44,1% no lo realizan. Entre los deportes más comunes del cantón están: el ecuaboley, indor y básquet.

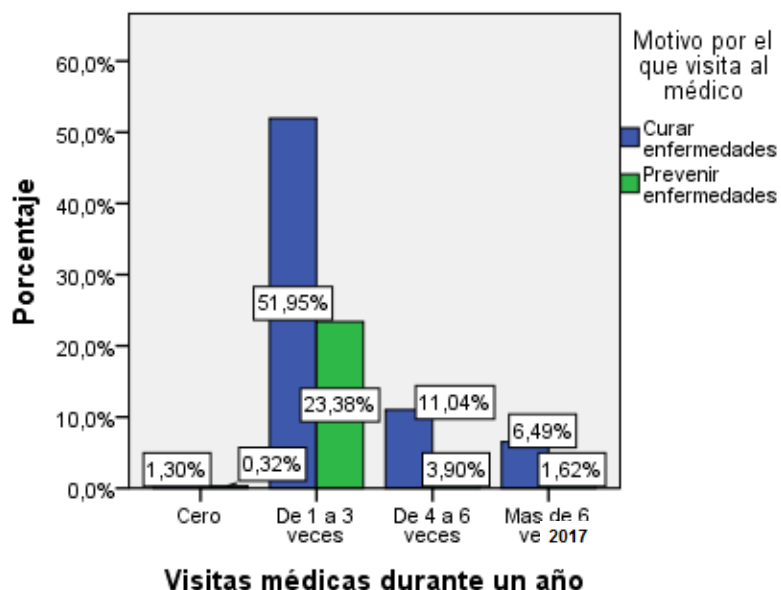
Gráfico 10 ¿Consume sustancias adictivas?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

De los 356 encuestados el 18,82% de los artesanos consumen sustancias como tabaco o alcohol, por lo menos una vez por semana, mientras que el 81,18% no consume.

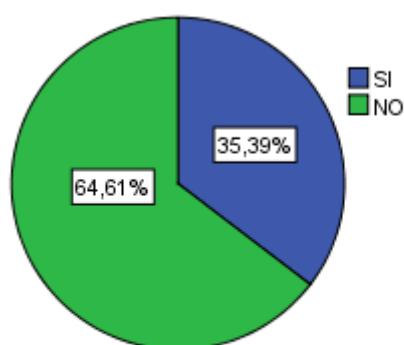
Gráfico 11 Motivo y frecuencia con la que visita al médico.



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

El gráfico 11 indica el cruce entre las variables: visitas médicas durante un año y motivo por el que visita al médico, siendo de una a tres veces la mayor frecuencia con la que los artesanos visitan al médico y el motivo por el que existe una mayor concurrencia al médico es para curar alguna enfermedad con un 70,78%, mientras que con fines de prevención sólo el 29,22%.

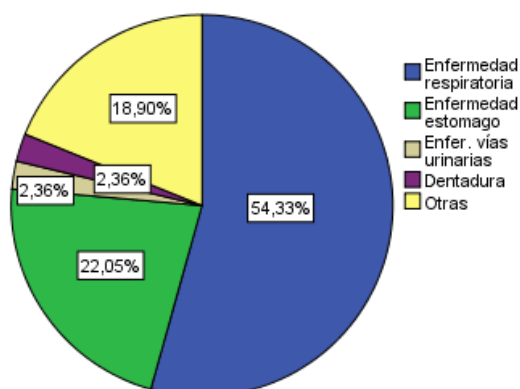
Gráfico 12 ¿Se enfermó durante los 3 últimos meses?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

Durante los 3 meses anteriores a octubre del 2017, el 35,39% de los artesanos señalan que se han enfermado. (Gráfico 12).

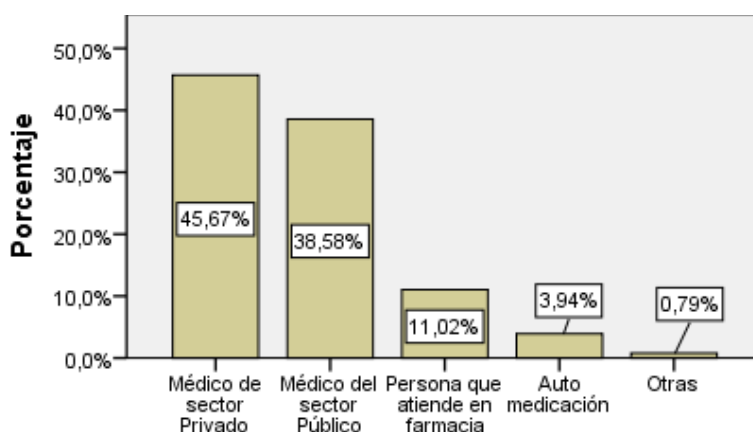
Gráfico 13 ¿Cuál fue la enfermedad que tuvo?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

El gráfico 13, indica que la enfermedad más frecuente en los artesanos durante los últimos tres meses es la que afecta a las vías respiratorias, con un 54,33%; seguido de las enfermedades que tienen que ver con el tracto digestivo con un 22,05%; dentro de la codificación como otras, se encuentran enfermedades como: tensión arterial, mareos de cabeza, dolor de pies, por mencionar las más relevantes, con un 18,09%; el 2,36% de enfermedades tienen que ver con la dentadura, al igual que las enfermedades en vías urinarias.

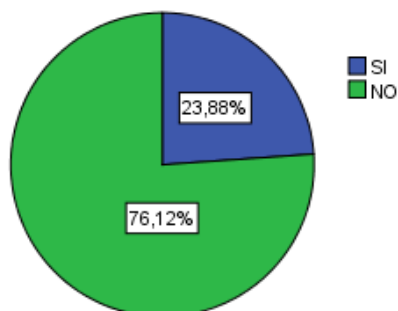
Gráfico 14 ¿A qué persona acudió para curarse?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

Para tratar sus enfermedades los artesanos acudieron en un 45,67% a un médico del sector privado, en un 38,58% a un médico del sector público, en un 11,02% a la persona que atiende en la farmacia y el 3,94% se auto medicó. (Gráfico 14)

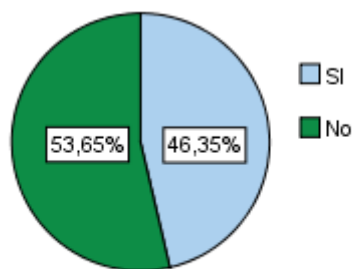
Gráfico 15 ¿Es afiliado al Seguro Social?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

El 76,12% de los artesanos no están afiliados al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), tal como lo indica el gráfico 15.

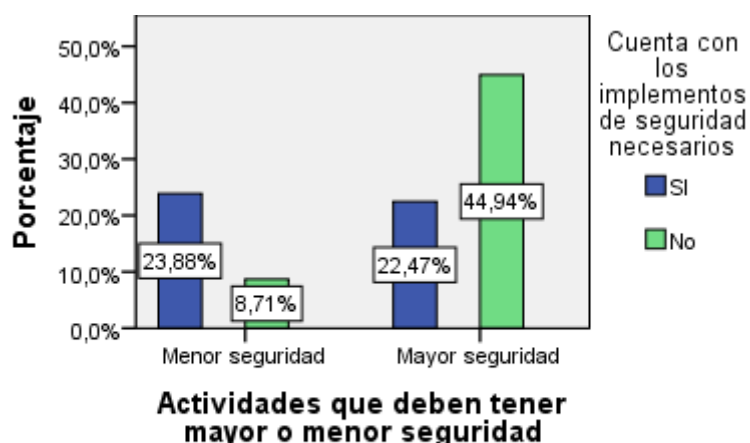
Gráfico 16 ¿Cuenta con los implementos de seguridad necesarios para la actividad que realiza?



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En materia de seguridad los resultados de la encuesta señalan que el 53,65% de los artesanos no utilizan los implementos adecuados para la actividad que desarrollan, tal como indica el gráfico 16, cabe mencionar que existen actividades que demandan mayores necesidades de uso de implementos de seguridad como es el caso de carpintería, metal mecánica, mecánica automotriz, calzado, ebanistería, latonería, marmolería, orfebrería. Las actividades que demandan una escasa o casi nula utilización de implementos de seguridad son: peluquería, sastrería, bordado, tejido, panadería, macana, pintura, sombreros de paja toquilla.

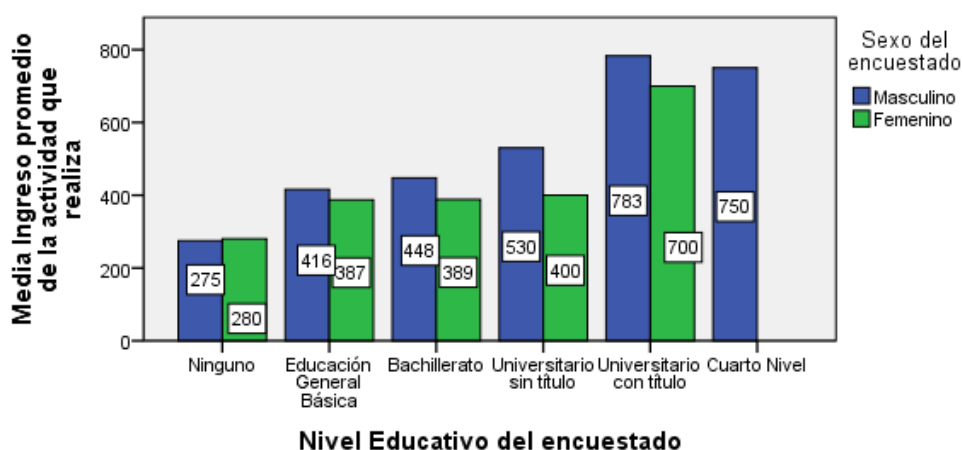
Gráfico 17 Actividades de mayor y menor seguridad



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En el gráfico 17, se muestra el cruce de las variables, actividades que deben tener mayor o menor seguridad y si cuenta con los implementos de seguridad necesarios; observando que para las actividades que se necesitan mayor utilización de implementos de seguridad, existe una mayor cantidad de artesanos que no poseen los mismos, mientras que para las actividades que necesitan menor seguridad es mayor la utilización de estos elementos.

Gráfico 18 Ingresos del encuestado de acuerdo al nivel educativo



Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En el gráfico 18, se puede observar que el ingreso medio varía según el nivel educativo del encuestado y por el sexo, donde el mayor nivel de ingresos se registra cuando los artesanos tienen título universitario siendo el ingreso promedio de \$ 783 para el sexo masculino y \$700 para el sexo femenino; el

menor nivel de ingresos se registra cuando no tienen educación, siendo el ingreso medio de \$275 para el sexo masculino y \$280 para el sexo femenino.

Tabla 4 Comercialización de las Artesanías.

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Donde se comercializa	Local	347	76,1%	97,5%
	Nacional	96	21,1%	27,0%
	Internacional	13	2,9%	3,7%
Total		456	100,0%	128,1%

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

La mayoría de la producción se comercializa a nivel local siendo el 76,10%; el 21,10% de la producción se comercializa a nivel nacional y únicamente el 2,90% a nivel internacional (Tabla 4). Cabe mencionar que el número total de respuestas es mayor al número total de encuestados debido a que es una pregunta de opción múltiple, en donde se pueden señalar una o más respuestas.

Tabla 5 Venta de Artesanías

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
A quien se vende	Intermediarios	46	20,8%	22,7%
	Consumidor Final	175	79,2%	86,2%
	Total	221	100,0%	108,9%

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

En la tabla 5, se observa que los artesanos del cantón Gualaceo venden su producción de bienes y servicios en su mayoría, directamente al consumidor final con un 79,2%, mientras que sólo el 20,8% vende su producción a intermediarios. Cabe indicar que existen 221 respuestas, debido a que la presente pregunta es de opción múltiple y que únicamente las personas que comercializan los productos son los maestros de taller (177).

3.1.1 RESUMEN DE INDICADORES.

Con la finalidad de determinar los aspectos más relevantes en los que es necesario trabajar, se planteó la creación de indicadores, partiendo de las variables analizadas en el levantamiento de campo.

Adicionalmente, para facilitar su análisis, se establecieron 3 rangos porcentuales con el número de indicadores correspondiente, los que fueron definidos de manera conjunta con los artesanos:

Indicador	Porcentaje	Nro.
Bajo	0% al 49%	14
Medio	50% al 79%	8
Alto	80% al 100%	1

- Bajo: significa que el indicador necesita mejorar de manera prioritaria, su nivel de desempeño puesto que se encuentra en un estado crítico, dado que no ha llegado ni siquiera al 50%.
- Medio: implica que los indicadores que están en este rango necesitan mejorar, pero su situación de desempeño se encuentra en un estado medio.
- Alto: involucra que el indicador si bien necesita mejorar, ha alcanzado un nivel de desempeño aceptable, cuyas propuestas para la optimización serían menos críticas que en los casos anteriores.

Tabla 6 Resumen de indicadores.

No	Pregunta de la encuesta.	Porcentaje	Indicador	Nivel de desempeño.
1	Posee el carnet artesanal.	35,59%	$P = \frac{pc}{total} \times 100$ $P = \frac{127 \times 100}{356}$	Bajo
2	¿Conoce beneficios del carnet artesanal?	26,69%	$B = \frac{bc}{total} \times 100$ $B = \frac{95}{356} \times 100$	Bajo
3	Escasa Comunicación de la JCDA.	55,95%	$FCom = \frac{fc}{Total} \times 100$ $FCom = \frac{199}{356} \times 100$	Medio.

4	Insuficiente Capacitación de la JCDA.	40,48%	$FCap = \frac{fcap}{Total} \times 100$ $FCap = \frac{144}{356} \times 100$	Bajo.
5	Escasas Ferias de la JCDA.	1,19%	$FFer = \frac{ff}{Total} \times 100$ $FFer = \frac{4}{356} \times 100$	Bajo
6	Estado de salud de los artesanos. (muy bueno)	6,50%	$ES = \frac{Mb}{Total} \times 100$ $ES = \frac{23}{356} \times 100$	Bajo
7	Alimentación equilibrada del artesano	77,53%	$Ae = \frac{Ae}{Total} \times 100$ $Ae = \frac{267}{356} \times 100$	Medio.
8	Número veces que come en el día. (cinco comidas)	6,2%	$Ncd = \frac{ccd}{Total} \times 100$ $Ncd = \frac{22}{356} \times 100$	Bajo
9	Práctica de deporte del artesano.	55,9%	$D = \frac{Dp}{Total} \times 100$ $D = \frac{199}{356} \times 100$	Medio
10	Consumo de sustancias adictivas	18,82%	$Sad = \frac{Sa}{Total} \times 100$ $Sad = \frac{67}{356} \times 100$	Bajo.
11	Visitas médicas de un año	1,62%	$Vmd = \frac{Nvn}{Total} \times 100$ $Vmd = \frac{6}{356} \times 100$	Bajo
12	Visitas médicas para prevenir enfermedades.	29,22%	$Vmpe = \frac{pe}{Total} \times 100$ $Vmpe = \frac{104}{356} \times 100$	Bajo.
13	Enfermo durante 3 últimos meses	64,61%	$Ed3m = \frac{nef3m}{Total} \times 100$ $Ed3m = \frac{230}{356} \times 100$	Medio
14	Enfermedades más frecuentes.	54,33%	$FEnf = \frac{enres}{Total} \times 100$ $FEnf = \frac{193}{356} \times 100$	Medio

15	Enfermedades más frecuentes	22,05%	$FEnf = \frac{endige}{Total} \times 100$ $FEnf = \frac{79}{356} \times 100$	Bajo
16	Persona que acude a curarse (médico público)	38,58%	$Pac = \frac{mpu}{Total} \times 100$ $FEnf = \frac{137}{356} \times 100$	Bajo
17	Afiliación al Seguro Social	76,12%	$AIESS = \frac{naieess}{365} \times 100$ $AIES = \frac{271}{356} \times 100$	Medio
18	Implementos de seguridad	53,65%	$Iseg. = \frac{Nuiseg.}{Total} \times 100$ $Iseg. = \frac{191}{356} \times 100$	Medio
19	Comercialización a nivel internacional	2,9%	$Com = \frac{Comint}{Total} \times 100$ $Com = \frac{13}{456} \times 100$	Bajo
20	Comercialización a nivel nacional	21,9%	$Com = \frac{Comnac}{Total} \times 100$ $Com = \frac{96}{456} \times 100$	Bajo
21	Comercialización a nivel local	76,1%	$Com = \frac{Comloc}{Total} \times 100$ $Com = \frac{347}{456} \times 100$	Medio
22	A quién se vende (consumidor final)	79,2%	$Ven = \frac{Cfin}{Total} \times 100$ $Ven = \frac{175}{221} \times 100$	Alto
23	A quién se vende (intermediario)	20,8%	$Ven = \frac{inter}{Total} \times 100$ $Ven = \frac{46}{221} \times 100$	Bajo

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de Campo 2017.

3.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA.

En este apartado se analiza el ambiente externo de todo lo que afecta ya sea positiva o negativamente a la Junta Cantonal de Defensa de Artesanos de Gualaceo, para que ésta pueda adaptarse a los cambios, fortalecerse y crecer, los cuales se describen a continuación.

3.2.1 FACTORES POLÍTICOS.

El sector artesanal cuenta con acuerdos comerciales, leyes y reglamentos que tienen que cumplir con los diferentes organismos estatales como:

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), que es el que permite que los artesanos accedan a un servicio de salud oportuno, jubilaciones por años de servicio, etc. El SRI (Servicio de Rentas Internas), organismo donde se registran y pagan los impuestos generados por su actividad, entre otros. También existen otros organismos que otorgan el funcionamiento del taller artesanal como es el Municipio de Gualaceo, a través de las patentes, Bomberos, Ministerio de Medioambiente y Salud.

Dentro de este factor cabe señalar que es necesario mejorar el relacionamiento y coordinación entre la Junta Cantonal y la Junta Nacional, lo que permitirá aprovechar iniciativas y emprender acciones conjuntas en beneficio de los artesanos. Así mismo, dado que algunos artesanos han manifestado su inconformidad con los dirigentes, sería importante la optimización de la rendición de cuentas que debe realizar la Junta Cantonal; la generación de documentación de las reuniones y actividades llevadas a cabo, a través de informes, actas, etc.; levantar necesidades de capacitación en campo, es decir, que no sean producto únicamente del dimensionamiento de directivos, sino que respondan a necesidades manifestadas por los artesanos.

3.2.2 FACTORES ECONÓMICOS.

La actividad artesanal involucra directa e indirectamente a 4,5 millones de ecuatorianos, representando a un 32,7% de la población económicamente

activa (El telégrafo, noviembre 2012). Además dicha actividad representa el 2,8% del Producto Interno Bruto Nacional (PIB)⁸.

Por esta razón, el gobierno nacional ha puesto un especial énfasis en este sector, con contribuciones económicas, y cambios en las leyes, como la que actualmente está proponiendo el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), con el objetivo de lograr una mayor participación en la exportación de productos artesanales.

La crisis económica actual, en la que se encuentra inmerso el país, provocó que exista una disminución en las ventas de artesanías no solo a nivel local de Gualaceo sino también a nivel provincial, ocasionando que existan despidos de trabajadores, y subempleo, siendo la tasa de este último en la provincia del Azuay de un 42,05% (Diario el Mercurio Cuenca, agosto 2017)

3.2.3 FACTORES SOCIO-CULTURALES.

Este factor es uno de los más importantes, ya que se tiene que estar de acuerdo a la tendencia internacional, como en el caso del calzado de mujer que siempre se está cambiando en función de la moda. También se tiene que trabajar continuamente en el cambio de la ideología cultural que tienen los ecuatorianos al momento de consumir bienes, pues se piensa que lo extranjero es mejor que lo nacional, muchas veces, sin ni siquiera haberle dado la oportunidad al producto nacional.

Además, considerando que la gran mayoría de artesanos no han accedido a procesos de educación formal, es necesario brindarles capacitación en temas que les proporcionen herramientas para implementar, mantener y expandir su negocio, algunos de los cuales se mencionan a continuación:

- Trato al Cliente: lo que es un factor clave al momento de vender los productos artesanales, dado que un buen trato influye de manera directa en el comprador y en la referenciación posterior.

⁸ Diario el telégrafo, 6 de noviembre del 2015.

- Administración de Negocios: para que conozcan cómo llevar registros básicos de su actividad, alternativas para la utilización de las utilidades (reinversión, compra de maquinaria, etc.); puesto que se ha podido conocer que algunos de ellos al generar ingresos no esperados, los invierten en bienes que no necesariamente están relacionados con la actividad artesanal y pierden la posibilidad de generar reservas para épocas de crisis.

3.2.4 FACTORES TECNOLÓGICOS.

La tecnología es cambiante, es por esta razón que los artesanos tienen que estar innovando su tecnología, para poder ser competitivos y lograr que su producto no desaparezca, razón por la cual un cambio de tecnología provoca un incremento en la productividad del taller, además ayuda a reducir costos de producción.

Es por este motivo que cuando un artesano posee el carnet artesanal, uno de los beneficios con los que cuenta es el de poder importar maquinaria libre de impuestos para fortalecer su taller, sin embargo esto no se ha visto reflejado en los talleres artesanales del cantón, puesto que existe una escasa implementación de tecnología, debido al desconocimiento de los beneficios que posee el carnet artesanal y también por la falta de educación.

3.3 ANALISIS FODA.

"El análisis FODA, es una herramienta práctica pero poderosa para ponderar las capacidades y deficiencias de los recursos de una empresa, sus oportunidades comerciales y las amenazas externas de bienestar futuro".⁹

3.3.1 FORTALEZAS.

- Buena cantidad de ferias realizadas por parte de la JCDA dentro del cantón.

⁹ THOMPSON, Arthur, Administración Estratégica, XV Edición. MC. Graw Hill. Pg. 97

- Baja cantidad de artesanos que consumen sustancias como tabaco alcohol al menos una vez por semana.
- Buena cantidad de artesanos que poseen una alimentación equilibrada.
- Escaso número de artesanos que no visitan al médico durante un año.
- Alto porcentaje de ventas de artesanías a consumidores finales (79,20%).
- Rapidez en la entrega del carnet artesanal, lo que beneficia a los artesanos del cantón.
- Alta valoración del producto artesanal de Gualaceo.

3.3.2 DEBILIDADES.

- Bajo número de artesanos calificados.
- Poco conocimiento sobre los beneficios de poseer el carnet artesanal por parte de los artesanos del cantón.
- Insuficiente comunicación de la JCDA con los artesanos.
- Escasas capacitaciones en las diferentes ramas artesanales.
- Baja cantidad de artesanos que poseen un estado de salud muy bueno.
- Escaso número de artesanos que comen las cinco comidas durante el día.
- Elevada cantidad de artesanos que se enfermaron durante los tres últimos meses.
- Baja cantidad de artesanos que acuden al médico público para tratar las enfermedades.
- Escasa cantidad de artesanos que tienen el seguro social.
- Buena cantidad de artesanos que utilizan los implementos de seguridad.
- Baja comercialización de los productos artesanales a nivel internacional.
- Ineficiencia en la gestión administrativa de la JCDA (manejo de actas).
- Débil organización para cronogramas de titulación
- Buena comercialización de los productos a nivel nacional.
- Bajo apalancamiento con artesanos independientes para que se afilien a un gremio y obtengan beneficios de ley.
- Escasa información histórica de la JCDA.

3.3.3 OPORTUNIDADES.

- Promoción de Gualaceo como un lugar turístico y artesanal.
- Implementación por parte del Ministerio de Salud, el programa “Médico del barrio”, que consiste en que los médicos van de casa en casa visitando a las personas del cantón.
- Cambio de la ley del artesano propuesta por el Mipro, con la finalidad de promover la profesionalización y competitividad del artesano.

- En inspecciones de la Junta Cantonal se pueden descubrir nuevas subespecialidades de una rama artesanal, debiendo evaluar su viabilidad.
- Oportunidad de diversificar talleres y ramas artesanales con sus diferentes especializaciones, actualmente no contempladas por el Mipro.
- Generación de nuevos mercados por diversificación de ramas artesanales que contemplen más subespecialidades por parte del Mipro.

3.3.4 AMENAZAS.

- Crisis económica actual en el país.
- Alta tasa de subempleo en la provincia del Azuay (42,05%)
- Escaso presupuesto del gobierno, para coordinar nuevas actividades en favor de los artesanos.
- Deterioradas relaciones con la JPDA del Azuay.
- Bajo cooperación del Municipio, Ministerio de Salud con la JCDA.
- Poco interés instituciones educativas como universidades para coordinar proyectos en favor de los artesanos del cantón.

3.3.5 FODA CRUZADO.

Es una combinación de las cuatro variables: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas, con el fin de conseguir y definir estrategias para solucionar falencias internas y contribuir a mejorar las fuerzas externas de la organización.

3.3.6 ESTRATEGIAS DEL FODA CRUZADO.

FO: Buscar nuevos mercados y formas de comercialización para las diferentes ramas artesanales y las nuevas que empiecen a aparecer.

FA: Dimensionar proyectos que benefician a los artesanos del cantón, en coordinación con otras instituciones tanto públicas como privadas.

DO:

- Motivar a los artesanos para que incrementen sus ingresos utilizando de manera óptima los beneficios de poseer el carnet artesanal.
- Incorporar un departamento médico en la Junta para que a más de

que los artesanos traten sus enfermedades, también sirva para medicina preventiva.

DA:

- Promocionar las diferentes actividades artesanales que se realizan en el cantón, utilizando los distintos medios de comunicación.
- Supervisar a los artesanos, en la utilización de los implementos de seguridad, con la finalidad de reducir los accidentes laborales.

El desarrollo del FODA cruzado se determina de la siguiente manera tal como indica el gráfico 19.

Gráfico 19 Matriz FODA Cruzado.

ANÁLISIS INTERNO		
ANÁLISIS EXTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Aceptable cantidad de ferias realizadas por parte de la JCDA dentro del cantón.	Bajo número de artesanos calificados.
	Buena cantidad de artesanos que poseen una alimentación equilibrada.	Poco conocimiento sobre los beneficios de poseer el carnet artesanal por parte de los artesanos del cantón
	Baja cantidad de artesanos que consumen sustancias como tabaco alcohol al menos una vez por semana.	Insuficiente comunicación de la JCDA.
	Escaso número de artesanos que no visitan al médico durante un año.	Escasas capacitaciones en las diferentes ramas artesanales.
	Alto porcentaje de ventas de artesanías a consumidores finales.	Baja cantidad de artesanos que poseen un estado de salud muy bueno.
	Rapidez en la entrega del carnet artesanal.	Escaso número de artesanos que comen las cinco comidas durante el día.
		Elevada cantidad de artesanos que se enfermaron durante los tres últimos meses.
		Regular cantidad de artesanos que acuden al médico público para tratar las enfermedades.
		Escasa cantidad de artesanos que tienen algún tipo de seguro social.
		Regular cantidad de artesanos que utilizan los implementos de bioseguridad.
		Baja comercialización de los productos artesanales a nivel internacional.
		Ineficiencia en archivo de actas.
		Escasa información histórica de la JCDA.
		Débil organización para cronogramas de titulación
		Regular comercialización de los productos a nivel nacional.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIAS DO
Promoción de Gualaceo como un lugar turístico y artesanal.	Buscar nuevos mercados y formas de comercialización para las diferentes ramas artesanales y las nuevas que empiecen a aparecer	Motivar a los artesanos para que incrementen su productividad utilizando de manera óptima los beneficios de poseer el carnet artesanal
Implementación por parte del Ministerio de Salud, el programa "Médico del barrio", que consiste en que los médicos van de casa en casa visitando a las personas del cantón		Incorporar un departamento médico en la Junta para que a más de que los artesanos traten sus enfermedades, también sirva para medicina preventiva
Cambio de la ley del artesano propuesta por el Mipro, con la finalidad de promover la profesionalización y competitividad del artesano.		
En inspecciones de la Junta se pueden descubrir nuevas subespecialidades de una rama artesanal, las cuales se pueden evaluar su viabilidad.		
Oportunidad de diversificar talleres y ramas artesanales con sus diferentes especializaciones, actualmente no contempladas por el MIPRO.		
Generación de nuevos mercados por diversificación de ramas artesanales que contemplen más subespecialidades por parte del MIPRO.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Crisis económica actual en el país	Evaluar nuevas alternativas en la que se pueda coordinar de manera eficiente con otras instituciones tanto públicas como privadas, proyectos que beneficien a los artesanos del cantón.	Promocionar las diferentes actividades artesanales que se realizan en el cantón, utilizando los distintos medios de comunicación
Alta tasa de subempleo en la provincia del Azuay (42,05%)		Supervizar a los artesanos, en la utilización de los implementos de bioseguridad, con la finalidad de reducir los accidentes laborales
Escaso presupuesto del gobierno, para coordinar nuevas actividades en favor de los artesanos		
Deterioradas relaciones con la JPDA del Azuay.		
Insuficiente seguridad en la junta ya que no existe guardiana.		
Bajo cooperación del Municipio, Ministerio de Salud con la JCDA.		
Poco interés instituciones educativas como universidades para coordinar proyectos en favor de los artesanos del cantón		
Bajo apalancamiento con artesanos independientes para que se afilien a un gremio y obtengan beneficios de ley.		

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017.

CAPITULO IV DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO.

4.1 METODOLOGÍA.

Como se ha mencionado en líneas anteriores, el presente trabajo busca incrementar la productividad del artesano del cantón Gualaceo a partir de la mejora en su estado de salud y una vez que se ha realizado el análisis y diagnóstico de la situación de la Junta del Artesano, ahora se procede a plantear los componentes filosóficos, los objetivos y metas que se requieren aplicar para lograr dicho objetivo, además de un plan de acción, con los respectivos indicadores de gestión, que se obtuvieron de manera participativa, por medio de reuniones con el presidente de la Junta y los directivos de los diferentes Gremios del Cantón, la Junta Provincial de Defensa del Artesano del Azuay, la Asociación Teje Mujeres y la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Gualaceo, detallando las actividades realizadas en las respectivas actas que se encuentran en el anexo 4.

4.2 MISIÓN.

Liderar el fortalecimiento, profesionalización, desarrollo e incremento de la productividad de todo el sector artesanal que fabrica bienes y servicios, mediante el impulso de una política pública, la formación, la investigación, la prestación de servicios y la mejora de la salud de los artesanos y artesanas.

4.3 VISIÓN.

La Junta Cantonal de Defensa del Artesano es una institución pública reconocida y tomada como modelo para futuros estudios tanto en Gualaceo como el resto del país. Por implementar y coordinar una política artesanal eficiente, que conlleva entre otras cosas el incremento de la productividad de los artesanos mediante la formación, investigación y mejora de salud.

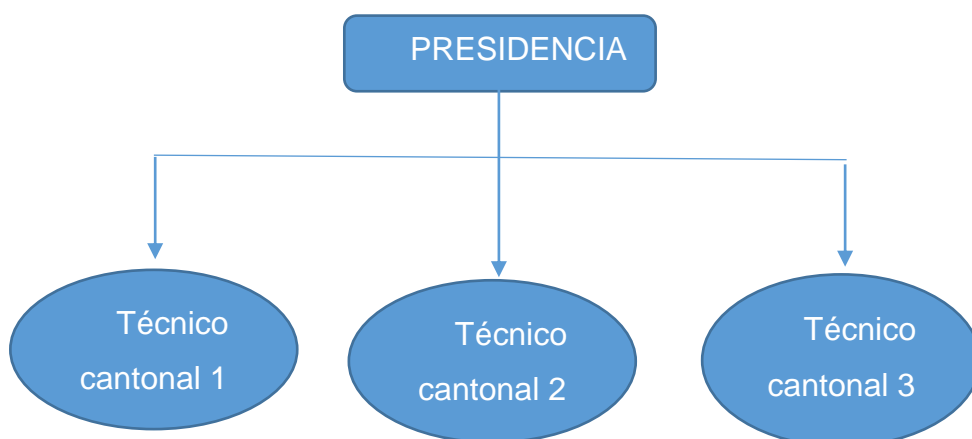
4.4 VALORES.

- **Trabajo en equipo.-** Este valor hace referencia al esfuerzo unificado de todos los miembros de la organización, para cumplir con el objetivo planteado.
- **Integridad.-** Actuar de manera ética, es decir de manera correcta respetando las normas y reglamentos impuestos, para lograr un crecimiento empresarial libre de afecciones a los demás.
- **Responsabilidad.-** Cumplir con todos los compromisos y obligaciones adquiridas con la sociedad, actuar con claro sentido del deber para el cumplimiento del fin encomendado a la institución.
- **Cordialidad.-** Brindar un trato amable a las personas, buscando cubrir todas su inquietudes y necesidades planteadas.
- **Honestidad.-** Decir y actuar siempre con la verdad y buscar el beneficio común.
- **Servicio.-** Trabajar por y para los artesanos del cantón Gualaceo, para que estos puedan mejorar sus condiciones económicas y de salud.
- **Solidaridad.-** Apoyar permanentemente a los artesanos para que éstos puedan surgir tanto en el ámbito industrial como humano.

4.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

La Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Gualaceo tiene la siguiente estructura organizacional representada en el siguiente gráfico.

Gráfico 20 Estructura organizacional de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Gualaceo.



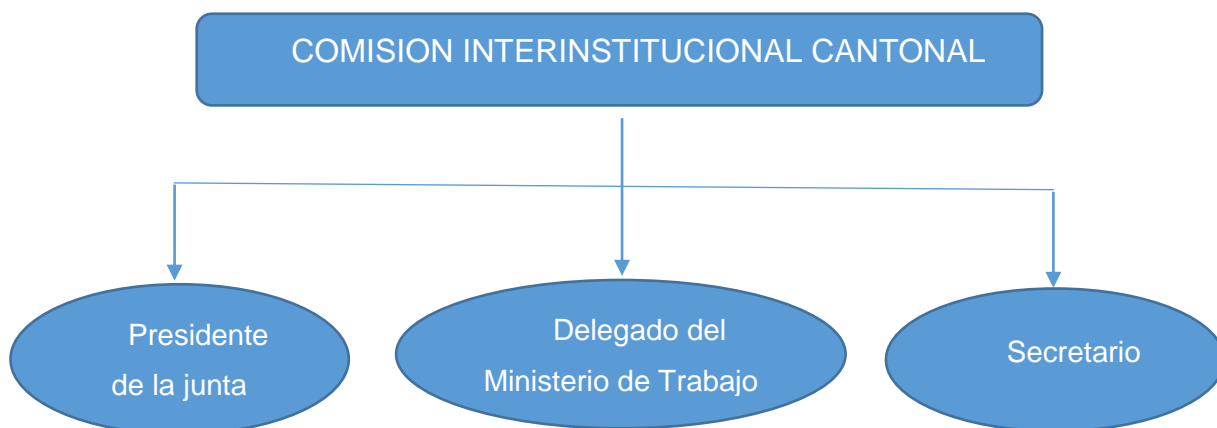
En el gráfico 20, la estructura organizacional es sencilla debido a que los técnicos son los que rinden cuentas al presidente de la junta quien a su vez rinde cuentas de manera directa a la Junta Nacional de Defensa del Artesano que posee una estructura organizacional detallada en el anexo 5.

El presidente de la Junta es el ente más importante de la organización, debido a que él se encarga de realizar ferias, de ofertar los cursos para la obtención del carnet artesanal y cursos de capacitación, además es el ente que controla y ayuda a los gremios para que estos no desaparezcan.

Los técnicos son los encargados de realizar las inspecciones a los diferentes talleres artesanales, con el fin de que se cumpla con la normativa y el artesano mantenga la calificación artesanal, además los técnicos también están para ayudar a resolver problemas que posean los artesanos, son tres debido a que están designados para cubrir diferentes zonas del cantón.

Para otorgar la calificación artesanal se encuentra estructurado el organigrama de la siguiente manera.

Gráfico 21 Comisión interinstitucional cantonal.



Esta comisión conformada por el presidente de la junta cantonal, el delegado del Ministerio de Trabajo y secretario, es la encargada de calificar al artesano para la entrega del carnet.

4.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Los objetivos estratégicos son los medios con los que se cuenta para lograr alcanzar el fin del presente estudio, los cuales se detallan a continuación.

OBJETIVOS:

1. Generar acciones para el mejoramiento de la salud de los artesanos.
2. Dotar de un dispensario médico para atención a los socios.
3. Organizar a los artesanos para que incrementen sus ingresos utilizando de manera óptima los beneficios de poseer el carnet artesanal.
4. Buscar nuevos mercados para la producción de los socios.

4.7 METAS ESTRATÉGICAS.

Las metas son los resultados obtenidos a partir de una acción o conjunto de acciones que pueden ser medidos.

METAS:

1. Para el año 2020 se espera que el estado de salud de los artesanos a muy bueno se incremente en un 45%.
2. Incorporar un dispensario médico en la Junta Cantonal que logre atender al 65% de los artesanos, al final del año 2020.
3. Aumentar el número de artesanos calificados en un 50%, al final del año 2020.
4. Incrementar las ventas a nivel nacional en un 28%, y en un 9% las ventas internacionales, al final del año 2020.

Tabla 7 Anualización de las metas estratégicas.

METAS	PORCENTAJE POR AÑOS				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	TOTAL.
Estado Salud.	5%	15%	15%	10%	45%
Disp. Médico	0%	25%	20%	20%	65%
Artes. Calific.	0%	20%	20%	10%	50%
Ventas Nac.	0%	10%	15%	3%	28%
Ventas Inter.	0%	3%	4%	2%	9%

Fuente trabajo de campo 2017 y Elaboración propia.

4.8 INDICADORES DE GESTIÓN.

Los indicadores de gestión son medidas cuantitativas de comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando alguna desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas.

Tabla 8 Indicadores de Gestión.

Objetivos	Metas	Plan de Actividades	Indicadores	Medición
Lograr que los artesanos posean un estado de salud óptimo enfocándose en la medicina preventiva.	Para el año 2020 se espera que el estado de salud de los artesanos a muy bueno se incremente en un 45%.	Realización de la campaña, "El Artesano saludable."	Número de artesanos a los que se les ha proporcionado un plan de alimentación.	A través de un control de alimentación, en las visitas que se hacen a los talleres artesanales.
			Cantidad de artesanos que practican deporte para cantidad total de artesanos.	A través de un registro de inscripción de los equipos.
			Cantidad de artesanos que consumen sustancias adictivas para total de artesanos.	Por medio de visitas a talleres artesanales.
			Artesanos con implementos de bioseguridad para total de artesanos.	A través de inspecciones a los talleres artesanales.
	Crear un dispensario médico	Creación del dispensario médico	Cantidad de artesanos que acuden al médico para el número total de artesanos	Por medio de un registro de asistencia a

	en la Junta Cantonal que logre atender al 65% de los artesanos, al final del año 2020.	artesanal en el cantón Gualaceo. Promoción del dispensario médico (cuña radial y perifoneo).	calificados. Número de artesanos que visitan al médico para prevenir enfermedades.	consulta médica. Por medio del registro que indique consultas de prevención.
Motivar a los artesanos para que incrementen su productividad utilizando de manera óptima los beneficios de poseer el carnet artesanal.	Incrementar el número de artesanos calificados en un 50%, al final del año 2020.	Campaña para el conocimiento de los beneficios de un artesano calificado.	Porcentaje de incremento de artesanos calificados Porcentaje de incremento de artesanos capacitados.	A través de la cantidad de carnets otorgados en el cantón Gualaceo. Cantidad de artesanos que acuden a las capacitaciones.
Buscar nuevos mercados y formas de comercialización para las diferentes ramas artesanales y las nuevas que empiecen a aparecer.	Incrementar las ventas a nivel nacional en un 28%, y en un 9% las ventas internacionales, al final del año 2020.	Internalización de los productos realizados por los artesanos del cantón. Creación de la página web y capacitación. Innovación en la comercialización de productos. Desarrollo de Plan de Capacitación. Optimización de la Gestión del Artesano. Optimización de la Gestión del Artesano.	Ventas nacionales para Ventas totales. Ventas internacionales para Ventas totales por taller. Porcentaje de incremento de ventas por taller, o negocio artesanal.	Por medio de un registro de ventas de los talleres artesanales. Por medio de un registro de ventas de los talleres artesanales. A través del registro de ventas del taller artesanal.

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de campo 2017..

4.9 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS.

La identificación de un proyecto es dar una personalidad a un plan. En esta fase se trata de dar una importancia al proyecto determinado, el problema a resolver, una necesidad u oportunidad.¹⁰

4.9.1 NOMBRES DE PROYECTOS.

- Creación del dispensario médico artesanal en el cantón Gualaceo.
- Promoción del dispensario médico.
- Realización de la campaña, “El artesano saludable.”
- Campaña para el conocimiento de los beneficios de un artesano calificado.
- Internalización de los productos realizados por los artesanos del cantón.
- Creación de la página web y capacitación.
- Innovación en la comercialización de productos.
- Desarrollo del plan de capacitación.
- Optimización de la gestión del artesano.

4.9.2 MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS.

En la tabla que se presenta a continuación, menciona la importancia de los proyectos que se deben implementar, con el fin de lograr conseguir el objetivo planteado en el presente estudio, asignándoles un puntaje de acuerdo a la necesidad y factibilidad, dicho puntaje va desde 0 a 5; siendo 5 la nota más alta en importancia y 0 la más baja. Cabe indicar que los resultados se obtuvieron de manera participativa con los miembros de la junta y artesanos agremiados.

¹⁰ <http://www.rubenapaza.com/2013/07/identificacion-del-proyecto.html>

Tabla 9 Matriz de priorización de proyectos.

Proyecto	Necesidad	Factibilidad	Total
Realización de la campaña, “El artesano saludable.”	5	5	10
Creación del dispensario médico artesanal en el cantón Gualaceo.	5	3	8
Promoción del dispensario médico.	4	3	7
Campaña para el conocimiento de los beneficios de un artesano calificado.	5	4	9
Internalización de los productos realizados por los artesanos del cantón.	3	3	6
Innovación en la comercialización de productos.	3	4	7
Creación de la página web y capacitación	4	5	9
Desarrollo del plan de capacitación.	4	4	8
Optimización de la gestión del artesano.	4	3	7

Fuente y elaboración: Propia en base al trabajo de Campo 2017.

4.9.3 PLANES DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.

OBJETIVO 1

Tabla 10 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo en base al objetivo 1

OBJETIVO	Generar acciones para el mejoramiento de la salud de los artesanos.
JUSTIFICACIÓN	El presente objetivo surge de la necesidad de resolver el problema redactado en el diagnóstico inicial, el cual indica que sólo el 6,50% de los artesanos poseen un estado de salud muy bueno (óptimo).
META	a) Incrementar el estado de salud de los artesanos a muy bueno en un 45%, al final del año 2020.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO.																						
PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES			RESPONSABILIDAD		CRONOGRAMA												RECURSOS		OBSERVACIONES			
			PRIMER NIVEL	SOPORTE	2017				2018				2019				2020				FINANCIEROS	HUMANOS
Código	Descripción				I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Pr. 1	Realización de la campaña, "El Artesano saludable."		Presidente de la Junta																		\$ 15.640,00	
	Organización de Conferencias Formativas (1 por año)		Presidente de la Junta																			Artesanos del cantón.
	Obtención de materiales y local para la conferencia.		Técnico 1	Técnico 2																	\$ 1.760,00	
	Contración de los tres conferencistas (nutrición, bioseguridad, prevención de enfermedades).		Presidente de la Junta	Técnico 2																	\$ 1.200,00	
	Publicidad de las Conferencias		Presidente de la Junta	Técnico 2																	\$ 1.500,00	
	Organización del campeonato deportivo.		Técnico 1	Técnico 2																	\$ 10.000,00	
	Definición de lugar, fechas y horas		Técnico 1	Técnico 2																		
	Difusión del campeonato (hojas volantes y visitas a los locales de los artesanos)		Técnico 1	Técnico 2																	\$ 500,00	
Cuña en un medio radial. (1 mes por año)		Técnico 1	Técnico 2																	\$ 680,00		
Cuña radial \$170.																						

OBJETIVO 2. Tabla 11 Plan estratégico de la JCDA de Gualaceo, en base al objetivo 2.

OBJETIVO	Dotar de un dispensario médico para atención a los socios.																						
JUSTIFICACIÓN	El presente objetivo surge de la necesidad de resolver el problema redactado en el diagnóstico inicial, el cual indica que el 45,67% de los artesanos prefieren acudir a un médico privado para curar las enfermedades.																						
META	Crear un dispensario médico en la Junta Cantonal que logre atender al 65% de los artesanos, al final del año 2020.																						
PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO.																							
PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, ACTIVIDADES		RESPONSABILIDAD		CRONOGRAMA																RECURSOS		OBSERVACIONES	
		PRIMER NIVEL	SOPORTE	2017				2018				2019				2020				FINANCIEROS	HUMANOS		
Código	Descripción			I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
Pr. 1	Creación del dispensario médico artesanal en el cantón Gualaceo.	Presidente de la Junta																		\$ 77.500,00			
	Contratación de consultor para que desarrolle el proyecto (incluye estudios).	Presidente de la Junta																		\$ 3.000,00			
	Desarrollo de estudios	Responsable del proyecto																					
	Entrega de Informe Final	Responsable del proyecto																					
	Implementación del dispensario médico.	Responsable del proyecto	Presidente de la Junta																		Artesanos del cantón.		
	Contratación del personal médico.	Responsable del proyecto	Presidente de la Junta																	\$ 49.500,00		Sueldo del médico (\$1000) y enfermer@ (\$500) durante los 33 meses.	
	Obtención de permisos y requisitos legales para el funcionamiento	Presidente de la Junta																		\$ 10.000,00			
	Compra de equipos, materiales e insumos necesarios	Presidente de la Junta																		\$ 15.000,00			
Pr.2	Promoción del dispensario médico (cuña radial y perifoneo)	Responsable del proyecto	Presidente de la Junta																	\$ 5.450,00			
	Desarrollo de campaña de difusión (cuña radial, perifoneo, hojas volantes, visitas a artesanos)	Responsable del proyecto																					
	Implementación de la campaña de difusión del Dispensario Médico	Responsable del proyecto																		\$ 5.450,00		Hojas volantes (\$500), cuña radial (\$150 por mes) y perifoneo (\$400 por mes), por el lapso de nueve meses.	
	Evaluación de los resultados obtenidos.	Responsable del proyecto	Presidente de la Junta																		Directivos de los gremios.	Análisis del avance efectivo y la meta planteada.	

80

4.10 IMPACTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO Y LOS PROYECTOS.

Los impactos que van a tener los proyectos de este plan estratégico entre el 2017 y 2020 serán los siguientes:

- El número de artesanos calificados aumentará en un 50%
- El número de artesanos que conozcan los beneficios de poseer el carnet artesanal incrementará al 65%.
- La falta de comunicación de la junta disminuirá en un 35%.
- Aumentará el estado de salud de los artesanos a muy bueno en un 45%.
- Se mejorará el número óptimo de comidas durante el día en un 25%
- Se incrementará en un 15% el consumo de dietas balanceadas
- La práctica de algún deporte aumentará en un 10%
- Las visitas médicas para prevenir enfermedades aumentará en un 15%.
- Se reducirá en un 10% la frecuencia de enfermarse durante los últimos tres meses.
- Disminuirá las visitas a médicos del sector privado por parte de los artesanos del 45,67% al 10%.
- Aumentará la comercialización a nivel internacional en un 9%.
- Incrementará la comercialización a nivel nacional en un 28%.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 CONCLUSIONES.

Luego de haber realizado el siguiente plan para el sector artesanal del cantón Gualaceo en el período 2017 – 2020, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ El mejoramiento de la salud de la población artesanal del cantón incrementa su productividad.
- ✓ La Junta Cantonal de Defensa del Artesano de Gualaceo, es la encargada de brindar el carnet, no sólo a los artesanos del medio local, sino a los de los cantones aledaños, como son: Chordeleg, Paute, Sigüig, Guachapala, El Pan y Sevilla de Oro, por lo que este plan también tendría incidencia en sus cantones.
- ✓ El presente plan estratégico indica a la Junta, qué camino tiene que seguir para lograr en los artesanos un incremento de su productividad y por ende una mejora en su salud.
- ✓ La Junta no ha incorporado hasta hoy ningún plan en el que se tome en cuenta la salud de los artesanos como medio para lograr el fin que es incrementar la productividad.
- ✓ Con las actividades propuestas se realizaron cuatro proyectos que se pueden implementar para buscar el incremento de la productividad del individuo.
- ✓ La promoción turística tanto en el área gastronómica como en el área de artesanías que se encuentra realizando el Municipio de Gualaceo, sirve como un ventana, para el incremento de las ventas de los productos que se realizan en el medio, además de crear una identidad artesanal, tanto a nivel nacional como internacional.
- ✓ La Junta se encuentra ubicada en el centro del cantón, siendo un lugar estratégico, puesto que es fácil ubicarla y además concurre mucha gente.

- ✓ Todos los resultados planteados en el presente trabajo de titulación han sido realizados de manera participativa con los artesanos del cantón y la junta.

5.2 RECOMENDACIONES.

- ✓ Se recomienda aplicar todos los componentes propuestos en el presente plan, para lograr los objetivos y metas e incluso para la toma de decisiones sostenibles a largo plazo.
- ✓ Las capacitaciones tienen que ser continuas, debido a que nos encontramos en un mundo globalizado en donde la tecnología es cambiante, y se tiene que estar acorde a la exigencia actual de los mercados nacionales e internacionales.
- ✓ La promoción de los beneficios de poseer el carnet artesanal debe ser continuo.
- ✓ Se recomienda buscar una mayor coordinación con otras instituciones tanto públicas como privadas, para la ejecución de los proyectos planteados.
- ✓ Se recomienda ejecutar los nueve proyectos planteados, ya que a criterio de los autores son determinantes para que el plan sea exitoso.
- ✓ Se recomienda que en las inspecciones a los talleres artesanales también se controle los implementos de seguridad del individuo para que evite accidentes.
- ✓ Se recomienda impartir un curso de buen trato a los clientes ya que es la base para que se vendan los productos.
- ✓ Se recomienda realizar el monitoreo y seguimiento continuo del presente plan estratégico para asegurar el cumplimiento de las metas propuestas.

BIBLIOGRAFIA.

LIBROS.

- ✓ Camara L, Berzosa B, Correa E, (2005), "Planificación Estratégica, Guía para entidades sin ánimo de lucro que presentan servicios de inserción sociolaboral." Proyectos y producciones editoriales S.A.
- ✓ Armijo Mariela, (2009), "Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público."
- ✓ Goodstein L, Nolan T, Pfeiffer J, (1998), "Planificación estratégica aplicada." Editora Lily Solano Arévalo.
- ✓ Armijo Mariela, (2011), "Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público." Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- ✓ Burgwal G, Cuellar J, (1999), "Planificación estratégica y operativa." Impresiones digitales UPS.
- ✓ Curucci Flavio, (2003), "Planificación estratégica por problemas: un enfoque participativo." P y P producciones gráficas, 2da edición.
- ✓ Capriotti Paul, (2013), "Planificación estratégica de imagen corporativa." Cuarta Edición IIRP.
- ✓ Rivera Berta, Currais Luis, (2007), "La inversión pública en salud como determinante del crecimiento económico en España: Efectos sobre la productividad individual." Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3133154.pdf>
- ✓ LÓPEZ I CASASNOVAS GUILLEM Y ORTÚN R VICENTE, (1998), "Economía y Salud Fundamentos y Políticas", Ediciones encuentro, Madrid-España.

DOCUMENTOS.

- ✓ Espinoza Jaime, (2001), "Estado de salud y productividad en los hogares Nicaraguenses". Recuperado de, www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicacion/estadosphogares
- ✓ Ribero, Rocío, 2000, "Salud y productividad laboral en Colombia." Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169118245001>

- ✓ Tobar Luis, Arias Fabio, (2003), “Determinates del estado de salud en la población colombiana”. Recuperado de, biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20121116041140/doc82.pdf
- ✓ San Martín C. (2003), “Planeamiento estratégico de la Biblioteca de la facultad de farmacia y bioquímica de la universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Lima, Perú. Recuperado de, sisbib.unmsm.edu.pe

PERIÓDICOS.

- ✓ Diario el telégrafo, “Artesanos rechazan el proyecto de ley del Mipro”. Jueves 24 de Agosto del 2017.
- ✓ Diario el telégrafo, “Sector artesanal tendrá más beneficios con nueva ley.” Sábado 26 de Agosto del 2017.

INTERNET.

- ✓ “Identificación del Proyecto” (2013), recuperado de: <http://www.rubenapaza.com/2013/07/identificacion-del-proyecto.html>
- ✓ “Direccionamiento Estratégico” (2014), recuperado de: <http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/informe-de-publicidad-2014.pdf>
- ✓ “Comercialización de productos” (2016), recuperado de: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIAS.pdf
- ✓ “Junta Nacional de Defensa del Artesano”, (2017) recuperado de. <http://www.artesanos.gob.ec>
- ✓ “Situación a nivel de los cantones del Azuay” (2010), recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/azuay.pdf>.

ENTREVISTAS.

- ✓ D. Encalada, (comunicación personal, septiembre, 05 de 2017).



- ✓ C. Orellana, (comunicación personal, agosto 15 de 2017).
- ✓ S. Carchi, (comunicación personal, agosto, 16 de 2017).
- ✓ P. Lituma, (comunicación personal, agosto 16 de 2017)

ANEXOS.

ANEXO 1 PRUEBA PILOTO DE LA INVESTIGACIÓN.



UNIVERSIDAD DE CUENCA.
“FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS”

ENCUESTA SOBRE EL ESTADO DE SALUD DE LOS ARTESANOS DEL
CANTÓN GUALACEO.

SEXO: ☐ ☐ EDAD: ☐
POSEE EL CARNET ARTESANAL SI ☐ NO ☐
ZONA DONDE HABITA; URBANA ☐ RURAL ☐

1.- ¿Cuál es el nivel educativo que logró aprobar?

- Ninguno ☐
- Educación General Básica ☐
- Bachillerato ☐
- Universitario sin título ☐
- Universitario con título ☐
- Cuarto Nivel ☐

2.- ¿Cuál es el ingreso promedio del hogar?

3.- ¿Cuál es su función dentro del taller?

- ✓ Maestro de taller
- ✓ Operario
- ✓ Aprendiz

☐
☐
☐

4.- ¿Es afiliado al Seguro Social?

Si. ☐ No ☐

5.- ¿Cuál es su percepción del estado de salud en general?

- Muy Bueno ☐
- Bueno ☐
- Regular ☐
- Malo ☐

6.- ¿Practica algún tipo de deporte?

- No ☐
- Sí (cuando practica por lo menos una vez por semana) ☐

7.- ¿Consume algún tipo de sustancia adictiva? Como: tabaco, alcohol, otros

- Sí (cuando consume por lo menos una vez por semana) ☐
- No ☐

8.- Cuenta con los implementos de seguridad necesarios para la actividad que realiza

Sí ☐ No ☐

Con que frecuencia los usa.

- Siempre ☐
- Regularmente ☐
- Casi nunca ☐
- Nunca ☐

En esta prueba piloto se realizaron 30 encuestas, con la finalidad de corregir los errores que se puedan presentar y luego construir una encuesta definitiva para evaluar el objeto de estudio, donde se encontró que:

- La encuesta está muy sencilla y requiere de más preguntas.
- Surgieron nuevas problemáticas que no se encuentran redactadas en la encuesta, las cuales tienen que ver con la salud de los artesanos, y la Junta Cantonal de Defensa del Artesano, de Gualaceo.
- Se incorporaron nuevas preguntas que surgieron en base a las problemáticas planteadas en el punto anterior, por los artesanos encuestados.

ANEXO 2 ENCUESTA DEFINITIVA.

ENCUESTA A LOS ARTESANOS DEL CANTON GUALACEO.

Esta encuesta permite recopilar información acerca de las condiciones de salud que presentan los artesanos en sus diferentes actividades, con la finalidad de formular un plan estratégico que permita incrementar su productividad.

SEXO: M ☐ F ☐

EDAD:

ZONA DONDE HABITA; URBANA ☐ RURAL ☐

ESTADO CIVIL: SOLTER@ ☐ CASAD@ ☐ VIUD@ ☐ DIVORCIAD@ ☐ UL ☐

1.- ¿Cuál es el nivel educativo que logró aprobar?

- Ninguno ☐
- Educación General Básica ☐
- Bachillerato ☐
- Universitario sin título ☐
- Universitario con título ☐
- Cuarto Nivel ☐

2.- ¿Cuál es el ingreso promedio que percibe en un mes?

3.- ¿Cuál es su función dentro del taller?

- ✓ Maestro de taller ☐
- ✓ Operario ☐
- ✓ Aprendiz ☐

4.- ¿Es afiliado al Seguro Social?

Si. ☐ No ☐

5.- Según su percepción. ¿Cómo considera su estado de salud en general?

- Muy Bueno ☐
- Bueno ☐
- Regular ☐
- Malo ☐

6.- ¿Practica algún tipo de deporte?

- No ☐
- Si (cuando practica por lo menos una vez por semana) ☐

7.- ¿Consumes algún tipo de sustancia como: tabaco, alcohol, otros

- Si (cuando consumes por lo menos una vez por semana) ☐
- No ☐

8.- ¿Cuántas veces durante el año usted visita al médico?

- Nada ☐
- Una a tres veces ☐
- Cuatro a seis veces ☐
- Más de seis veces ☐

El motivo por que visita al médico es para:

- Curar alguna enfermedad ☐
- Prevenir enfermedades ☐

10.- Se enfermó durante los últimos 3 meses

Sí ☐ No ☐

11.- En caso de ser Si, indique cual fue la enfermedad: _____.

12.- Y a qué persona acudió para que le ayude a curarse

- Médico privado ☐
- Médico público ☐
- Persona que atiende en farmacia ☐
- Se auto medicó. ☐
- Otras especifique: _____.

13.- Indique el número de comidas que hace al día ☐

14.- Puede considerar que su alimentación es equilibrada

Sí ☐ No ☐

Porqué: _____
_____.

15.- Posee el carnet artesanal. Sí ☐ No ☐

16.- Conoce sobre los beneficios de poseer el carnet artesanal

Sí ☐ No ☐

En caso de ser SI menciona algunos de ellos.

17.- Indique algunos aspectos que debe mejorar la Junta de Defensa del Artesano.

- Comunicación ☐
- Oferta de Capacitaciones ☐
- Otros especifique.

18.- ¿A qué actividad artesanal se dedica?

19.- Cuenta con los implementos de seguridad necesarios para la actividad que realiza

Sí ☐ No ☐

20.- La producción de sus bienes y/o servicios, los comercializa,

- local ☐
- Nacional ☐
- Internacional ☐

18. En caso de ser maestro de taller, la producción, lo comercializa a:

- Intermediarios ☐
- Consumidor final ☐

GRACIAS POR SU COLABORACION.

ANEXO 3 ESTIMACIONES DEL MODELO.

Considerando el modelo propuesto por Mincer (1974), y llevando a cabo la estimación de regresión lineal en el SPSS; podemos observar la tabla de resultados que se presenta a continuación:

Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
1	(Constante)	191,829	251,521		,763	,447
	Edad del encuestado	5,109	1,951	,212	2,619	,010
	Sexo del encuestado	-8,520	59,463	-,012	-,143	,886
	Nivel Educativo del encuestado	122,394	36,415	,275	3,361	,001
	Estado de salud del encuestado	1,298	47,812	,002	,027	,978
	Afiliado al Seguro Social	-106,448	64,229	-,128	-1,657	,100
	Practica algún deporte el encuestado	-93,591	57,580	-,134	-1,625	,106
	La actividad a la que se dedica el encuestado	-2,513	5,035	-,038	-,499	,618
	Consume sustancias adictivas	63,002	71,426	,072	,882	,379

a. Variable dependiente: Ingreso promedio de la actividad que realiza

En esta corrida del modelo se encuentra que la única variable significativa es la Edad, la variable salud es no significativa, además en la variable afiliado al seguro social tiene signo negativo lo que no tiene relación teórica al igual que la variables, consume sustancias adictivas, por lo que se procedieron a realizar otras corridas de modelo con diferentes variables independientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	
	B	Error típ.	Beta			
1	(Constante)	-65,869	658,787		-,100	,922
	Practica algún deporte el encuestado	-71,156	125,331	-,106	-,568	,578
	Zona donde habita	-126,490	129,030	-,188	-,980	,341
	Nivel Educativo del encuestado	132,246	67,337	,435	1,964	,066
	Función dentro del taller del artesano	-202,115	122,245	-,321	-1,653	,117
	Estado de salud del encuestado	20,299	182,760	,024	,111	,913
	Posee el carnet artesanal	-38,657	147,254	-,057	-,263	,796

Conoce los beneficios de tener el Carnet Artesanal	89,801	146,138	,133	,614	,547
Cuenta con los implementos de seguridad necesarios	233,980	128,061	,348	1,827	,085
Aspectos que debe mejorar la Junta Cantonal de Defensa del Artesano	218,117	98,366	,478	2,217	,041

a. Variable dependiente: Ingreso promedio de la actividad que realiza

En este modelo la variable estado de salud nos sigue saliendo no significativo, al igual que otras variables ingresadas en esta regresión.

Coeficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	114,609	854,794		,134	,897
Practica algún deporte el encuestado	-251,536	184,677	-,337	-1,362	,210
Nivel Educativo del encuestado	193,119	74,574	,651	2,590	,032
Estado de salud del encuestado	640,248	309,952	,571	2,066	,073
1 Posee el carnet artesanal	-432,432	234,241	-,579	-1,846	,102
Aspectos que debe mejorar la Junta Cantonal de Defensa del Artesano	298,096	108,920	,628	2,737	,026
Consume sustancias adictivas	-303,807	194,795	-,397	-1,560	,157
Visitas médicas durante un año	-271,300	114,700	-,509	-2,365	,046

a. Variable dependiente: Ingreso promedio de la actividad que realiza

Al incorporar nuevas variables independientes al modelo, ha provocado que la variable estado de salud mejore aunque no en su totalidad la significancia, viéndonos en la necesidad de correr un último modelo.

**ANEXO 4 ACTAS Y DOCUMENTOS REALIZADOS EN LAS
DIFERENTES INSTITUCIONES.**

ACTA #1

En la ciudad de Gualaceo el día viernes 3 de noviembre del 2017 por la tarde, nos reunimos con la Señora María Muy; presidenta de la cooperativa teje mujeres y con 23 miembros, para realizar un levantamiento de las encuestas, y además para ir definiendo el contenido de la misión, visión y valores.

Luego de que la presidenta de la cooperativa teje mujeres nos diera el consentimiento, se procedió a realizar las encuestas a las mujeres que se encontraban en el local, quienes nos ayudaron con las encuestas de maneja muy amable.

Cabe indicar que al final de la realización de las encuestas, se les hizo otras preguntas las cuales nos sirvieron para sacar ideas y poder realizar la misión, visión y valores, las cuales fueron: ¿Qué quieren que la junta haga en beneficio de los artesanos?, ¿Cómo ven a la junta en un futuro?, y ¿Qué valores debe tener la junta?

Se da por terminada la reunión en la cooperativa teje mujeres, agradeciendo a la presidenta de la cooperativa por el espacio brindado, para constancia firman:

Hermann Seminario

Pablo Márquez.



Gualaceo, 01 de Noviembre del 2017.

Señora

María Muy.

Presidente de la Cooperativa "Teje mujeres"

DE NUESTRAS CONSIDERACIONES:

Nosotros Hermann Patricio Seminario Berrezueta con CI: 0103909743 y Pablo Andrés Márquez con CI: 0706291200; estudiantes de la facultad de economía de la Universidad de Cuenca, le solicitamos de la manera más comedida nos permita realizar el levantamiento de encuestas a los diferentes miembros de la cooperativa Teje Mujeres, a la cual usted representa, cuyo propósito es el de crear un plan estratégico para mejorar las condiciones de salud de la mano obrera artesanal y a su vez esto genere un incremento de la productividad.

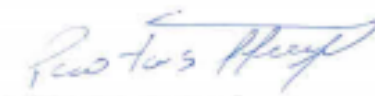
Dicho estudio también servirá para obtener nuestra titulación de Economistas.

Por la favorable acogida que se sirva dar a la presente de antemano le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

ATENTAMENTE:



Hermann Seminario
Ci: 0103909743



Pablo Márquez
Ci: 0706291200



**Cooperativa
Tejemujeres**
0190157172001

ACTA #2

En la ciudad de Gualaceo, el día lunes 20 de noviembre nos reunimos con el Sr. Patricio Lituma presidente de la Junta Cantonal de Defensa del Artesano del Cantón Gualaceo, para tratar los siguientes temas:

- Número de Artesanos calificados.
- Historia de la Junta Cantonal.
- Gremios Locales.
- Capacitaciones.
- Misión, Visión y Valores de la Junta.
- Objetivos y metas estratégicas.

En el primer tema se realizó la pregunta al Sr. Patricio Lituma, de ¿cuántos artesanos poseen el carnet en el cantón? Lo cual nos supo responder indicando que no posee un número exacto, debido a que existen artesanos de otros cantones que vienen a sacar el carnet en esta Junta, pero que estima cerca de unos 500 artesanos. Además mencionó que existe cerca del 80% de los artesanos del cantón que no se encuentran calificados, debiéndose esto a una falta de interés por parte de ellos.

En el segundo punto de la historia de la institución, mencionó que no sabía a ciencia cierta, pero que le consulten al Sr. Segundo Carchi, ya que él fue el primer presidente de la Junta Cantonal.

En el tercer punto de los Gremios, mencionó que la Junta es la institución encargada de dar seguimiento y apoyo a los distintos gremios que se encuentran en el cantón, pero en la actualidad, se han desintegrado por lo que no se ha podido trabajar de manera conjunta con los mismos.

En el cuarto punto referente a las capacitaciones, indicó que existen capacitaciones gratuitas que la junta tiene que realizar obligadamente en un año, pero que a los artesanos del cantón no les interesa, por lo que se ha visto en la necesidad de llevar a otros cantones aledaños las capacitaciones y así cumplir con el número de participantes mínimo que se requiere.

En cuanto a la misión, visión y valores, el presidente de la Junta señaló que se rigen a la nacional, y que no tienen nada referente a la salud, haciéndose necesario modificar las mismas que ya se encuentran redactadas, por lo que se

propuso unas ideas para la formulación, que fueron aceptadas por el presidente de la junta y los delegados de los gremios que se encontraban.

Como último punto se creó los objetivos estratégicos y las metas a ser realizadas en el presente plan.

Se da por terminada la reunión con el presidente de la junta, para constancia firman:

Hermann Seminario

Pablo Márquez.

Gualaceo, 20 de noviembre de 2017


Sr.
Patricio Lituma
PRESIDENTE DE LA JUNTA CANTONAL DE ARTESANOS DE GUALACEO

DE NUESTRA CONSIDERACIÓN:

Nosotros: Hermann Patricio Seminario Berrezueta con CI: 0103909743 y Pablo Andrés Márquez Ugarte con CI: 0706291200; estudiantes de la Universidad de Cuenca; solicitamos de la manera más comedida se sirva a proporcionarnos la información histórica de cuando fue creada la JCDA de Gualaceo, la información de cuantos Artesanos calificados existen en el cantón Gualaceo y finalmente el organigrama de su institución.

Por la favorable acogida que se sirva dar a la presente, de antemano le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

ATENTAMENTE:


Hermann Seminario
CI: 0103909743
Pablo Márquez
CI: 0706291200
Recibido

En la ciudad de Gualaceo el día miércoles 06 de diciembre del 2017, se da inicio a la reunión de la Casa de la Cultura cede Cantonal, en presencia de 20 miembros, donde se trataron los siguientes puntos.

- Agradecimiento al presidente de la Casa de la Cultura del cantón Gualaceo.
- Dar a conocer en breves rasgos el plan estratégico que estamos proponiendo.
- Opinión de los miembros de la Junta en temas referentes a la comunicación y capacitaciones de la junta,
- Opinión sobre que se debe colocar en la misión, visión y valores de la Junta cantonal de Defensa del Artesano.
- Opinión para realizar los objetivos y metas estratégicas.

En el primer punto se le agradeció al Lcdo. Jorge Criollo, presidente de la Casa de la Cultura del cantón, por brindarnos un tiempo en la reunión ordinaria, para poder conversar con los miembros temas de interés para nuestro estudio.

En el segundo punto se dio a conocer el plan estratégico que estamos proponiendo para mejorar a la productividad de los artesanos, los cuales dijeron que era interesante la propuesta y nos apoyaron para que sigamos adelante con el trabajo de titulación.

En el tercer punto los miembros se pronunciaron indicándonos algunas ideas referentes a comunicación y capacitaciones, detallando las más importantes a continuación:

- Se tienen que mejorar los cursos de titulación artesanal, ya que estos están dirigidos más a la fabricación de zapatos que a otras actividades, por lo que se debe hacer una capacitación de acuerdo a la actividad en la que se titule el artesano.

- Se tiene que mejorar la comunicación por parte de la Junta en el sentido de dar a conocer los beneficios que se tienen al obtener el carnet artesanal.
- Se tienen que realizar más ferias donde los artesanos puedan vender sus productos.
- Se debe hacer rotar la presidencia de la junta, para que entren otras personas y aporten con ideas frescas para el beneficio de los artesanos.
- Convocar a todos los artesanos que poseen el carnet para las elecciones del presidente.

En el cuarto punto los miembros de la Casa de la Cultura indicaron que si es importante incluir el tema referente a salud artesanal en la misión y visión, además mencionaron que los que conforman la Junta Cantonal del Artesano, tienen que trabajar más y únicamente en beneficio de la colectividad y no la propia.

En el último punto los miembros de la casa de la cultura mencionaron algunas ideas que nos sirvieron para formular los objetivos y metas estratégicas a partir de la exposición de los resultados obtenidos en la línea base.

Se da por terminada la reunión para constancia firman:

Hermann Seminario

Pablo Márquez.

Gualaceo, 04 de diciembre de 2017.

Licenciado

Jorge Criollo

Presidente de la Sede Cantonal de la Casa de la Cultura del Ecuador.

DE NUESTRAS CONSIDERACIONES:


Nosotros: Hermann Patricio Seminario Berrezueta y Pablo Andrés Márquez Ugarte, solicitamos de la manera más comedida se nos brinde un espacio de tiempo en la reunión ordinaria de su organización que se llevará a cabo el día Miércoles 06 de diciembre del presente año, para dar a conocer el plan estratégico que estamos realizando, para mejorar la productividad del sector artesanal del cantón, y a la vez recoger información que nos sea útil, ya que esto nos sirve para poder obtener nuestro título de Economistas.

Por la favorable acogida que se sirva dar a la presente de antemano le anticipamos nuestro más sinceros agradecimiento.

ATENTAMENTE:



Hermann Seminario
Ci: 0103909743



Pablo Márquez
Ci: 0706291200

Recibido
06-12-2017


ACTA #4

En la ciudad de Cuenca, el día 22 de noviembre en horas de la mañana tuvimos una reunión con el Dr. Fausto Barrera presidente de la Junta Provincial de Artesanos del Azuay, también con el Eco. David Blasco y con el Sr. Vicente Fernández y la Srta. Nathaly para tratar los siguientes temas:

- Reseña histórica de la JPDA del Azuay.
- Acerca del primer Presidente de la JPDA.
- Numero de artesanos calificados en la provincia del Azuay.
- Plan operativo anual 2017.
- Estructura Organizacional.

En lo referido a nuestros tres primeros temas acerca de la reseña histórica de la JPDA del Azuay; primer Presidente y numero de Artesanos calificados. Se resolvió con él Dr. Fausto Barrera quien nos supo indicar que dicha información reposaba en las primeras actas quien para luego designo al Sr. Vicente, y la Srta. Nathaly. Empezamos conversando acerca de las actas del cantón Gualaceo y nos supieron comentar que dichas actas no reposaban en su biblioteca Provincial ya que el cantón Gualaceo presentaba su propia jurisdicción acerca de aquella información pertinente, es por ello que dimos paso a conocer la reseña histórica de la JPDA del Azuay quien muy amablemente el Sr. Vicente nos colaboró con las primeras actas donde pudimos recopilar información importante para nuestro estudio; además intentamos comunicarnos vía telefónica con la JNDA con la finalidad de sacar información relevante de la JCDA de Gualaceo pero lastimosamente no nos supieron ayudar. Acerca del tema del número de artesanos calificados la Srta. Nathaly muy gentilmente nos pudo facilitar de manera Nacional y provincial con el número exacto de artesanos calificados que registraba en su base de datos de igual manera nos comentó que la data del cantón Gualaceo no reposaba en su base de dato debido a lo referido anteriormente.

Cuarto y último tema se lo llevo a cabo con la participación del Eco. David Blasco que con toda amabilidad nos pudo ayudar con la información del POA 2017, además nos supo comentar que nuestro tema de estudio podría ser un objetivo prioritario dentro del POA del 2018. Así mismo iba a dar paso a

manifestarlo en la JNDA. Finalmente se trato acerca del organigrama institucional y nos supo manifestar que solo poseían de la JPDA del Azuay al igual que el POA 2017, toda información por parte de ellos fue muy importante para nuestro estudio pero que lamentaban no poder ayudarnos con información del cantón Gualaceo.

Se da por terminada la reunión con las personas mencionadas el día 23 de Noviembre del 2017 a las 11 de la mañana, para constancia firman:

Hermann Seminario

Pablo Márquez

Cuenca, 22 de noviembre de 2017

Doctor
Fausto Barrera
PRESIDENTE DE LA JUNTA PROVINCIAL DE ARTESANOS DEL AZUAY

DE NUESTRA CONSIDERACIÓN:

NOSOTROS: HERMANN PATRICIO SEMINARIO BERREZUETA CON CI: 0103909743 Y PABLO ANDRÉS MÁRQUEZ UGARTE CON CI: 0706291200; SOLICITAMOS DE LA MANERA MÁS COMEDIDA SE SIRVA A PROPORCIONARNOS LA INFORMACIÓN HISTÓRICA DE CUANDO FUE CREADA LA JPDA DEL AZUAY; QUIEN FUE EL PRIMER PRESIDENTE DE JPDA Y LA INFORMACIÓN DE CUANTOS ARTESANOS CALIFICADOS EXISTEN EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Por la favorable acogida que se sirva dar a la presente, de antemano le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

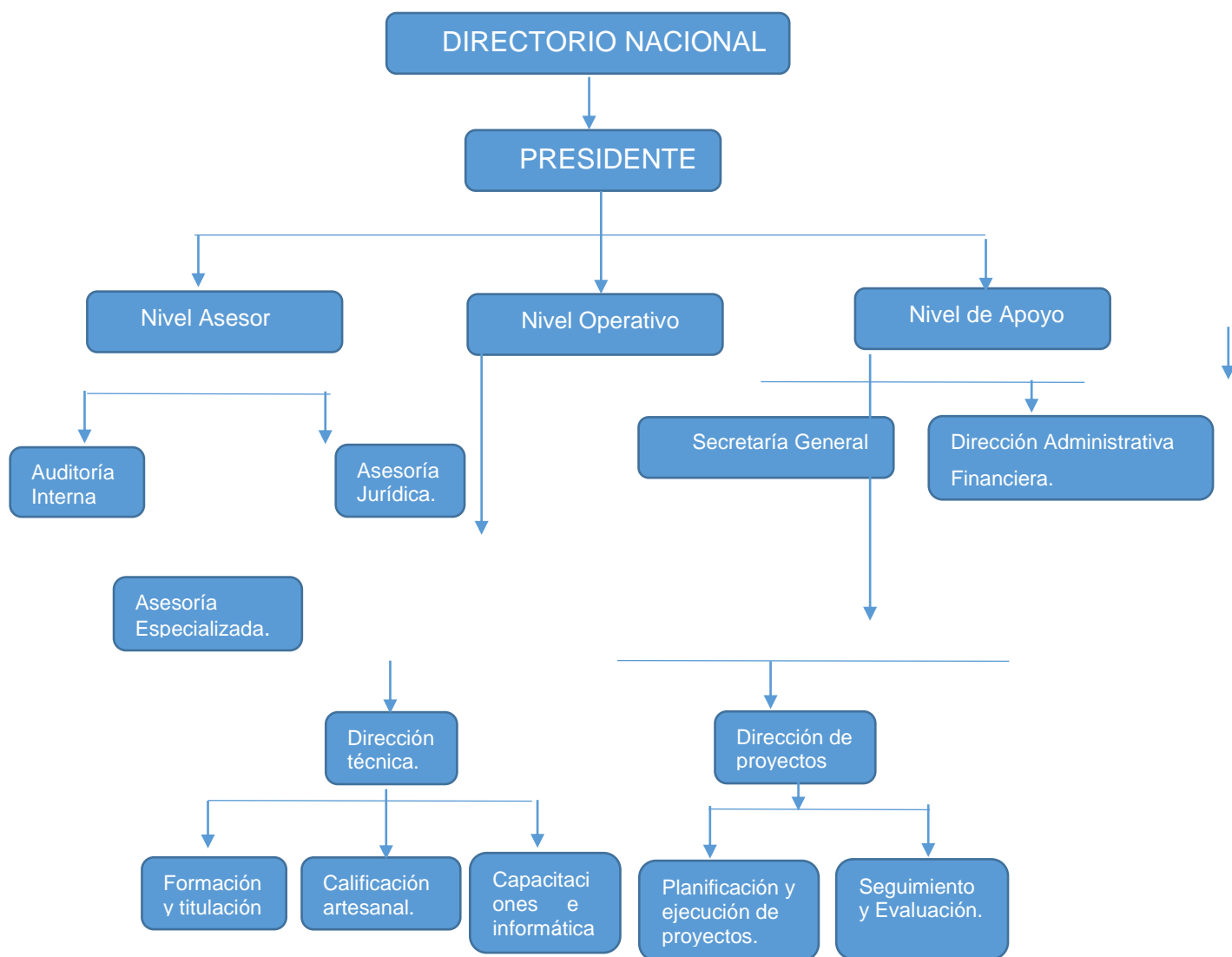
ATENTAMENTE:


Hermann Seminario
CI: 0103909743


Pablo Márquez
CI: 0706291200

JUNTA PROVINCIAL DE DEFENSA DEL ARTESANO DEL AZUAY	
ENVIADO POR:	Pablo Márquez
RECIBIDO POR:	S. Seminario
FECHA Y HORA:	22/11/2017
Firma: 	

ANEXO 5 Estructura Organizacional de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.



ANEXO 6 IMÁGENES



ANEXO 7 PROTOCOLO DEL PROYECTO INTEGRADOR.

PERTINENCIA ACADÉMICO-CIENTÍFICA Y SOCIAL.

Pertinencia Académico-Científica

Considerando que el sector artesanal ocupa un importante espacio dentro de la producción nacional, se han creado instituciones como la Junta de Defensa del Artesano con la finalidad de proporcionar reglamentos para proteger a sus miembros, además el gobierno nacional ha implementado políticas que los beneficien como: productos con tarifa del IVA 0%, exoneración de impuestos a las exportaciones de artesanías, declaración semestral del IVA, etc.

Esto ha hecho que las exportaciones del sector artesanal incrementen en un 5,9% desde el año 2008 al 2012 (PRO Ecuador), destacándose entre ellos productos hechos de tagua, sombreros de paja toquilla, cerámica, joyería, artículos de madera, artículos de festividades, etc.

Gualaceo al ser un cantón altamente artesanal, se pretende mejorar los índices de productividad a través de la elaboración de un plan estratégico enfocando su interés en el área de la salud.

Pertinencia social.

Al implementar un plan estratégico de salud en el cantón Gualaceo sirve para mejorar la productividad de los trabajadores, su situación económica personal y familiar, y además alcanzar un mejor índice de desarrollo productivo a nivel local, nacional e internacional.

Por otra parte las personas que laboren en el sector artesanal del cantón, contarán con mayores ingresos los mismos que les permitirán incrementar su capacidad de pago en los bienes y servicios que coadyuven a la mejora integral de su calidad de vida.

JUSTIFICACIÓN.

Considerando que uno de los factores claves para el incremento de la productividad constituye el disponer de una fuerza laboral en óptimas condiciones de salud, tanto en el aspecto físico como psíquico, conforme a la

normativa legal vigente y aplicable, se hace el siguiente análisis para la justificación y alcance del tema referido:

En el ejercicio de una actividad laboral eficiente, es vital considerar que la fuerza de trabajo de la población involucrada (Sector artesanal del cantón Gualaceo), requiere de condiciones saludables en el aspecto físico y psíquico, por lo que se recomienda la jornada laboral eficiente, en aspectos nutricionales y preventivos, teniendo como última instancia los medios curativos.

Aun cuando en el marco de la Legislación Internacional, en las organizaciones internacionales, como la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, la Constitución de nuestra república y Normativa conexas, se regula esta preocupación, en el plano práctico aún hay mucho terreno por trabajar, siendo necesario la creación de políticas a nivel gremial, sectorial, nacional, desconcentrado y descentralizado, inclusión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que pueden constituirse en un importante apoyo.

Bajo la hipótesis, “disponer de una fuerza de trabajo saludable incrementa los niveles de productividad del trabajo en el sector artesanal de la ciudad de Gualaceo” Rafael Cortez (1999), se presenta una propuesta de plan estratégico con horizonte temporal de mediano plazo, que además de cumplir con el propósito de elaborar un instrumento válido de gestión institucional en el campo de la salud, sirva como trabajo de graduación de los postulantes.

La elección de realizar este trabajo en la ciudad de Gualaceo, específicamente en el sector artesanal, se debe a que es la principal actividad productiva local, justificándose por su importancia en el desarrollo de los productos generados como: zapatos, macana, muebles, etc., que han permitido no solo una especialización a nivel local sino a nivel nacional

PROBLEMA CENTRAL.

Considerando que en el cantón Gualaceo, la mayoría de la producción es artesanal, por lo que los bienes y servicios tienen un alto componente de mano de obra, (75% o más, según legislación artesanal, 2011), y tomando en consideración que la salud es un parámetro importante para aumentar la producción, es de gran relevancia potenciar dicha área.

Por lo citado en líneas anteriores, existe la necesidad primeramente de encontrar la relación entre el estado de salud y la productividad, para posteriormente realizar un Plan Estratégico que contribuya a mejorar la salud de los trabajadores con la finalidad de que estos pierdan menos días laborales a causa de alguna enfermedad.

OBJETIVOS.

General.

Diseñar el Plan Estratégico para el Mejoramiento de las Condiciones de Salud de la Fuerza Laboral del Sector Artesanal del cantón Gualaceo, como Factor Clave de Desarrollo Económico para el período 2017 a 2020

Específicos:

- Realizar una línea base de la situación actual enfocado en la salud de la fuerza laboral del sector Artesanal de la ciudad de Gualaceo.
- Determinar la relación entre estado de Salud y los niveles de Productividad.
- Elaborar el plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal del cantón de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad, periodo 2017 a 2020.

METODOLOGÍA.

MARCO TEORICO BASE

Antecedentes:

El 5 de noviembre de 1953, en el gobierno de José María Velasco Ibarra se dictaminó la ley de defensa del artesano y la creación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, con tal éxito que en la actualidad existen cerca de 105000 talleres artesanales en todo el país (JNDA, 28 de febrero del 2014).

Para el caso de Gualaceo en el año de 1979 se crean los gremios como el primero de mayo, 10 de agosto, entre otros, y posteriormente en el año de 1998, se crea la Junta Cantonal de Defensa del Artesano, designando como

primer presidente al Sr. Segundo Carchi, con aproximadamente 20 artesanos calificados, luego se pasó la presidencia al Sr. Luis Correa, después al Sr. Claudio Orellana y actualmente es el Sr. Patricio Lituma, contando con estimado de 3000 artesanos calificados no solo de Gualaceo sino de ciudades aledañas, cabe indicar que a partir de abril del año 2016 se cambia el sistema de la JNDA, existiendo en el mismo registrados 250 artesanos calificados, los mismo que no solo pertenecen a la ciudad de Gualaceo sino también a Sigsig, Chordeleg y Paute, debido a que no existe esta institución en dichas ciudades por lo que los artesanos tienen que acercarse a Gualaceo para sacar su calificación. (Sr. Claudio Orellana)

Para la elección del presidente de la Junta se designan a dos miembros de los diferentes gremios de la ciudad y de entre ellos se elige al presidente por votación, la misma que dura dos años, y puede estar sujeta a reelección.

Marco Teórico de salud.

1) El análisis económico del sector de servicios para la salud

Cuando hablamos de Salud se tiene que indicar la gran importancia de la contribución relativa de los servicios sanitarios a la sociedad, ya que históricamente en los dos últimos siglos la frontera de posibilidades de tratamiento de enfermedades no ha dejado de ampliarse, basta con recordar que a mitad del siglo XIX las mortalidades se daban debido a condiciones imputadas por microorganismos que se transmitían por el aire, el agua, o los alimentos, para que luego de un siglo se reduzca en algo menos de un 5%. Por este motivo las mejoras en la salud de la población dependen en gran medida de los avances sanitarios (en el primer tercio del siglo XX se creó las vacunas contra el sarampión, la penicilina para la fiebre escarlata) pero no en su totalidad ya que otras enfermedades se frenaron por el propio desarrollo económico a través de reformas agrarias y el crecimiento tecnológico (tratamiento del agua, mejoras nutricionales, pasteurización de la leche, etc.)

Cabe indicar que cualquiera sea la variable escogida como aproximación a la mejora de la salud, esta depende de una serie de factores que ofrecen un valor explicativo: no solo el nivel de recursos que la sociedad pone a disposición de los servicios sanitarios o los avances tecnológicos sino también

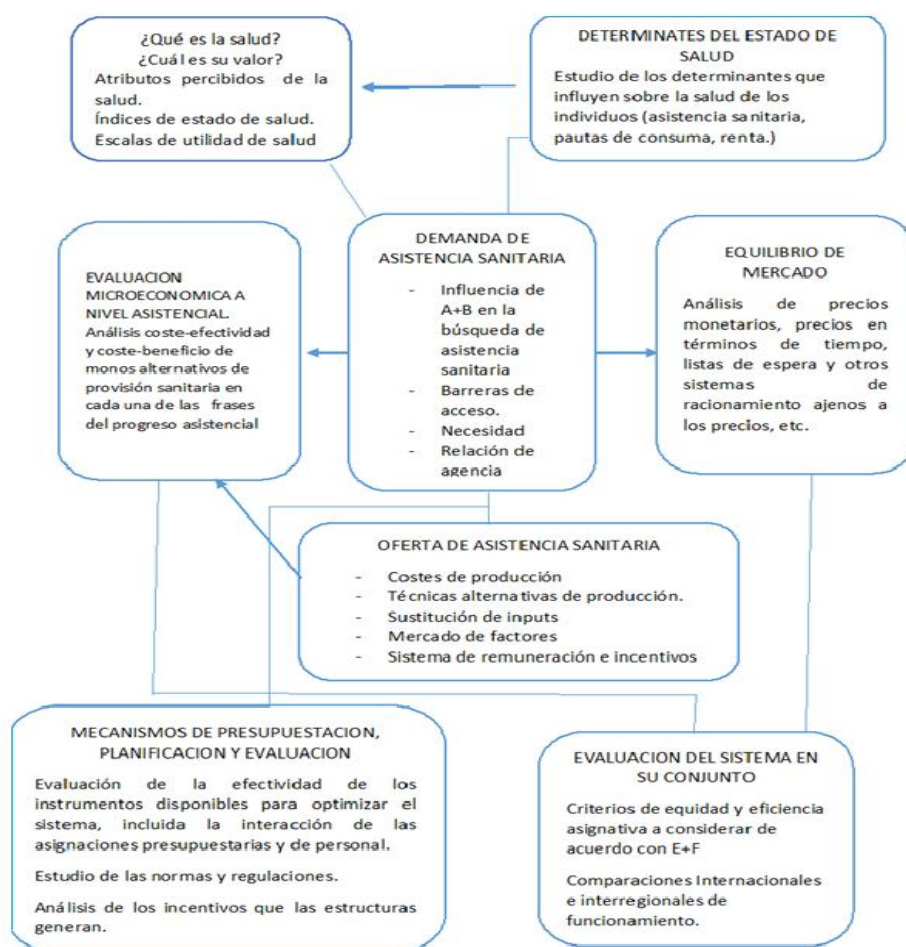
por los cambios: en la alimentación, el clima, la educación, los hábitos, las costumbres sociales.

En definitiva la mejora de los servicios sanitarios ha sido crucial en los últimos 60 años pero la contribución marginal ha ido disminuyendo en el tiempo, debido a que se puede posponer la muerte pero no evitarla. (López y Ortún, 1998)

En algunos países la sociedad se ha medicado en exceso esperando que el sistema sanitario resuelva cualquier contingencia, llegando hasta el punto de que la medicina se convierta en dañina para sí mismo (productividad marginal negativa).

Es por eso que para mantener posteriormente crecimientos razonables de recursos sanitarios, hace falta medir correctamente los resultados de dicho gasto: sobre su efectividad y eficiencia, tanto sobre la base del bienestar de los individuos como desde la perspectiva de indicadores sintéticos.

Estructura de la disciplina economía de la salud.



Fuente y Elaboración: Guillem López Casasnovas y Vicente Ortún Rubio, febrero 1998.

2) Los costes de los servicios sanitarios, el gasto sanitario y su crecimiento. Impacto en el desarrollo económico.

En los últimos años ha crecido enormemente la utilización de los servicios sanitarios y por ende su costo de provisión, tanto es así que ocupa un importante porcentaje de la renta nacional y que ha sido un rasgo común en los países. Además se observa que la mayor parte del gasto en salud de un individuo se origina previo al fallecimiento, el envejecimiento natural de una población aumenta el gasto en la medida que la tasa de mortalidad incrementa.

En definitiva el sector sanitario crea riqueza o también la destruye, es por esta razón que el desarrollo económico de un país depende en gran medida de este sector.

3) Comportamientos individuales y respuesta de instituciones en la provisión de servicios de salud.

La salud no solo se deriva de la asistencia sanitaria sino también de la conducta individual, tiempo y esfuerzo dedicado por el individuo para su obtención. Es cierto que esta se puede degradar con la edad pero se puede hacer algo para mantenerla.

Tal como menciona Grossman (1972), “la Salud es un bien de consumo porque aumenta la utilidad de los individuos, y un bien de inversión porque aumenta la productividad de un individuo en el trabajo, es decir invertir en salud aumenta el flujo de días saludables de los que dispone el individuo con lo que mejoran en todos sus extremos las opciones entre tiempo de ocio y trabajo (renta). Incluso invertir en salud puede ayudar a mejorar la retribución por tiempo trabajado (mayor salario)”.

Los niveles salariales, educación y edad juegan un papel importante en la demanda de salud de un individuo: En relación al efecto de salarios altos, estos hacen que los costes de oportunidad de no trabajar por estar enfermo sean más altos. En todo caso, cuando el individuo se jubile vera a la salud no desde la inversión sino desde el consumo, evitando una reducción al mínimo en el stock de capital. En relación a la edad todo individuo sufre una depreciación natural acompañada de una mayor necesidad de compra de salud, al menos para compensar la depreciación que soporta. En cuanto al nivel educativo cabe

señalar dos efectos: en primer lugar la educación se suele correlacionar con la eficiencia en la producción de salud. Se consigue el estado de salud deseado con menos esfuerzo, su dotación acaba siendo de este modo relativamente superior. En segundo lugar, la mayor educación se correlaciona con una probabilidad más alta de identificar los beneficios de su salud, por lo que los más educados mostrarán un mayor interés por el bien salud, respecto a otros bienes.

Por tanto las tres variables edad, salario y salud se interrelacionan, y sus efectos trascienden en el corto plazo de manera dinámica y con incidencia en el largo plazo.

Especificación del modelo de productividad.

La metodología utilizada para medir la productividad parte del modelo de salarios de Mincer (1974), el cual toma en consideración como variables explicativas a las: características individuales (edad, sexo), variables de capital humano (años de estudio, experiencia laboral), variables regionales que describen las características del mercado laboral y el estado de salud, esta última como la variable de mayor interés en el presente estudio.

En este contexto, la inclusión de la salud dentro del concepto amplio de capital humano propicia su inclusión dentro de las variables explicativas de la productividad. De esta forma la ecuación salarial debería escribirse como:

$$\ln(W) = \alpha_0 + \alpha_1 X_W + \alpha_H H + e_W$$

Donde:

$\ln(W)$ = es el logaritmo natural del ingreso de los individuos.

X_W = representa un conjunto de variables relevantes

H = es una variable categórica que se refiere al stock de salud

e_W = es término aleatorio de error

Variable dependiente.- Es el logaritmo natural del ingreso de los individuos, que reportan ingresos laborales diferentes de cero, dado que la variable es continua, el modelo utilizado para la estimación es de Mínimos Cuadrados Ordenados (MICO).

Variables explicativas.- Se toman como variables explicativas las que se detallan a continuación, en donde se explica brevemente cada una de ellas y su relación teórica con la variable dependiente.

- **Edad**, Esta variable tiene una relación inversa a la productividad, por la depreciación natural que sufren las personas con el aumento de la edad.
- **Genero**. Es una variable dummy que toma el valor de 1 si es hombre y 0 si es mujer
- **La educación**, se refiere al nivel más alto alcanzado por el individuo. Esta variable tiene una relación directa con la productividad debido a que mientras mayor sea el nivel de estudios alcanzados, mayor va a ser la productividad que genere el individuo.
- **Estado de Salud**, esta variable se refiere al stock de salud y se la obtiene haciendo una pregunta categórica al individuo sobre la percepción de su propio estado de salud. Esta variable tiene una relación directa con la productividad ya que el individuo al estar con un mal estado de salud, va a perder días laborables por causa de la enfermedad lo que ocasionaría que la producción sea menor.
- **Seguridad Social**, indica si se encuentra afiliado a algún tipo de seguro de salud o no. Esta variable tiene una relación directa con la productividad debido a que el individuo al tener un seguro social, va a disponer un control médico gratuito lo que ocasionaría que no se enferme con frecuencia y por ende sea más productivo
- **Actividad laboral**, se refiere a que rol desempeña el individuo. Esta variable tiene una relación directa ya que mientras más alto sea el rol que desempeñe el individuo mayor será el ingreso que perciba.
- **Práctica de algún deporte**, es una dummy que toma el valor de 1 si el individuo realiza algún deporte en la semana y 0 si no realiza deporte en la semana. Esta variable tiene una relación directa ya que si el individuo practica un deporte, mejor es la condición de salud que presente y por ende será más productivo.
- **Adicción**, es una dummy que toma el valor 1 si el individuo tiene algún tipo de vicio como: tabaco, alcohol u otros y 0 si no tiene. Esta variable

tiene una relación inversa ya que si posee algún vicio este degradará su salud y por ende será menos productivo.

Marco teórico de Planificación estratégica

El planeamiento estratégico es un concepto que data de mediados del siglo xx, como una herramienta administrativa de la alta dirección de las empresas, cuyo resultado se refleja en el plan estratégico, el cual se convierte en guía de las riendas que tomará la empresa hacia el logro de sus objetivos.

La planeación estratégica es aquel proceso mediante el cual una organización define su visión, misión, objetivos y estrategias, sobre la base de un análisis de su entorno, directo e indirecto, con la participación del personal de dicha organización. Las estrategias estarán basadas en el aprovechamiento de los recursos y capacidades de la organización de acuerdo a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas. El plan estratégico que se generará como resultado es un plan a largo plazo, con un enfoque en el futuro con miras hacia los cambios. (San Martín, 2003)

La dirección estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones, para adecuarse a los cambios y las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones. (De Souza, 2000).

PLANEACIÓN NORMATIVA.

La planificación normativa trata de someter a la voluntad humana el curso y la dirección de procesos sociales, por una serie de procedimientos que imprimen racionalidad a las actividades que se realizan para conseguir determinadas metas y objetivos, sus perspectivas, enfoques y modos de considerar los factores que intervienen en ella se desarrollan de la siguiente manera: la planeación normativa es un problema meramente técnico, y se centra en la “lógica de la formulación”; los planes, programas y proyectos expresan lo deseable; enfatiza lo tecnocrático, haciendo de la planificación una tecnología que orienta las formas de intervención social; la importancia del papel de los expertos en la elaboración del plan, programas y proyectos; el centro de la planificación es el diseño y suele expresarse en un plan libro que

expresa lo que debe hacerse; la definición de los objetivos resulta de diagnóstico elaborado por los técnicos; importan decisiones del sujeto planificador que está “fuera” de la realidad, considerada como objeto planificable; no considera oponentes, obstáculos y dificultades que condicionan la factibilidad del plan; el punto de partida es el “modelo analítico” que explica la situación problema, expresada en un diagnóstico; el punto de llegada es el “modelo normativo” que expresa el diseño del deber “ser”; la dimensión normativa se expresa en un “deber ser”, del que se deriva un esquema riguroso, normalizado y articulado de actuación. (Enciclopedia virtual, 2006)

PLANIFICACION PROSPECTIVA

En la prospectiva resulta de fundamental importancia el concepto de construcción de un rango de alternativas futuras como base para el desarrollo de acciones planificadas y sistemáticas en el futuro. (Godet, 1993).

Los estudios prospectivos permiten examinar las fuerzas que están detrás de los cambios, tratando de identificar las variables que pudieran ser controlables y de esta manera disminuir la incertidumbre sobre el futuro. Esto implica descubrir factores (tendencias, eventos, propósitos) potencialmente portadores de futuro que podrían pasar inadvertidos o desestimados para el proceso de toma de decisiones. (Enciclopedia virtual, 2006)

PLANEACIÓN OPERATIVA.

La planeación operativa se refiere básicamente a la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas en cada una de sus unidades de operaciones. Las características más sobresalientes de la planeación operacional son: se da dentro de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y táctica; es conducida y ejecutada por los jefes de menor rango jerárquico; trata con actividades normalmente programables; sigue procedimientos y reglas definidas con toda precisión; cubre períodos reducidos; su parámetro principal es la eficiencia. (Enciclopedia virtual, 2006)

PLANEACIÓN TÁCTICA.

Parte de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y se refiere a las cuestiones concernientes a cada una de las principales áreas de actividad

de las empresas y al empleo más efectivo de los recursos que se han aplicado para el logro de los objetivos específicos. (Enciclopedia virtual, 2006)

PLANEACIÓN PARTICIPATIVA CON FINES OPERATIVOS (MÉTODO DE INTERVENCIÓN)

Este sistema sugiere un esquema operativo cercano a los procedimientos de la investigación participativa; método basado en el desarrollo de la comunidad y en la participación, elementos que fungen como esencia de este método de intervención. Este método plantea dos alcances diferentes: la estrategia cognitiva (métodos de investigación social) y la estrategia de acción (métodos de intervención social). Dentro de la intervención social se distinguen cuatro fases: estudio/investigación que culmina en un diagnóstico; la programación de actividades pertinentes y necesarias para intervenir sobre una situación social problemática; la ejecución, que es el momento de la acción y que implica la realización de un conjunto de actividades con el fin de transformar una situación problema y la evaluación de lo realizado o de lo que se está realizando. (Enciclopedia virtual, 2006)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL

La planificación estratégica situacional (pes) es una de las herramientas más modernas para la planificación estratégica de políticas públicas. El modelo está concebido especialmente para los problemas públicos y es aplicable a cualquier organismo cuyo centro de juego no es el mercado, sino que tiene como objetivo la ciudadanía y como corolario el bien común. En tal sentido el criterio de eficiencia se traslada hacia lo social, lo económico y lo político.

La planificación estratégica situacional se basa en un análisis situacional donde intervienen todos los actores del juego social, concentrándose en problemas actuales o potenciales y no en sectores o materias. (Cortés, 1998).

PLANIFICACION ESTRATEGICA SITUACIONAL SEGÚN CARLOS MATUS

Matus describe cuatro momentos básicos que rigen la PES. Son momentos y no etapas porque constituyen instancias entrelazadas que se repiten constantemente y en un orden alternante, operando por predominancia de aspectos. Ellos son:

Momento Explicativo: En el cual el actor que planifica intenta explicarse las causas de los problemas que enfrenta en su gestión, interrogándose continuamente sobre las oportunidades y posibilidades con que cuenta. El diagnóstico y la explicación situacional no es un monólogo del planificador (a la usanza tradicional) sino un diálogo entre varios actores sociales. La selección de los problemas relevantes se grafica en un flujo grama situacional, procurando identificar los nudos críticos, que son núcleos explicativos sobre los que juzga, que va a poder actuar eficazmente, sin desterrar definitivamente la incertidumbre, en la explicación situacional las variables se ordenan en base a tres instancias o niveles. El nivel 1 de los flujos de producción social, el nivel 2 de las acumulaciones sociales y el nivel 3 de las reglas básicas del sistema o genoestructura.

Momento Normativo: En el cual quien planifica diseña “cómo debe ser la realidad” o la situación. Es el momento que la planificación tradicional, se identificó con la totalidad del proceso de planificación, centrando su interés casi exclusivamente en la disponibilidad de recursos, descuidando la eficacia direccional de sus operaciones para alcanzar la situación objetivo. Es un momento dinámico orientado a explorar escenarios diversos de cálculo, relaciones sistémicas causales y estrategias disímiles. Todo plan es modular, compuesto por unidades que pueden agregarse, dimensionarse y combinarse de distinta manera, según los objetivos perseguidos y las situaciones que se presenten, siendo la unidad modular básica la operación (aplicación de recursos o insumos a la producción de un resultado que altere la situación).

Momento Estratégico: En el cual el actor que planifica se aboca a la construcción de viabilidad del diseño normativo. Así quien planifica debe abocarse a calcular cómo sortear los obstáculos que se oponen al cumplimiento de los objetivos. Dichos obstáculos se originan en restricciones: de poder político, de recursos económicos y de capacidades organizativas e institucionales. La planificación es un cálculo que precede y preside la acción. Cálculo y acción son inseparables y los organismos “viables” en cibernética, son aquellos que no separan tajantemente las funciones de planificación y ejecución, articulando tales funciones. Para construir viabilidad se requiere reaccionar con agilidad y dinamismo ante los cambios situacionales evitando el

desarrollo de una suerte de “callosidad aislante” que recubre a quienes gobiernan.

Momento Teórico-Operacional: El cálculo para la acción es el centro de este momento. Tienen como cometido orientar los pasos sucesivos y evaluarlos en relación a la situación objetivo, no solo para corroborar la aproximación con respecto a ella, sino también, para revisarla como guía que seguirá precediendo y presidiendo los pasos siguientes. Este momento supone cuatro sub – momentos: a) la apreciación de la situación en la coyuntura b) la pre – evaluación de las decisiones posibles c) la toma de decisión y ejecución y d) la post – evaluación de las decisiones tomadas con la apreciación de la nueva situación.

METODOLOGIA DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA SITUACIONAL.

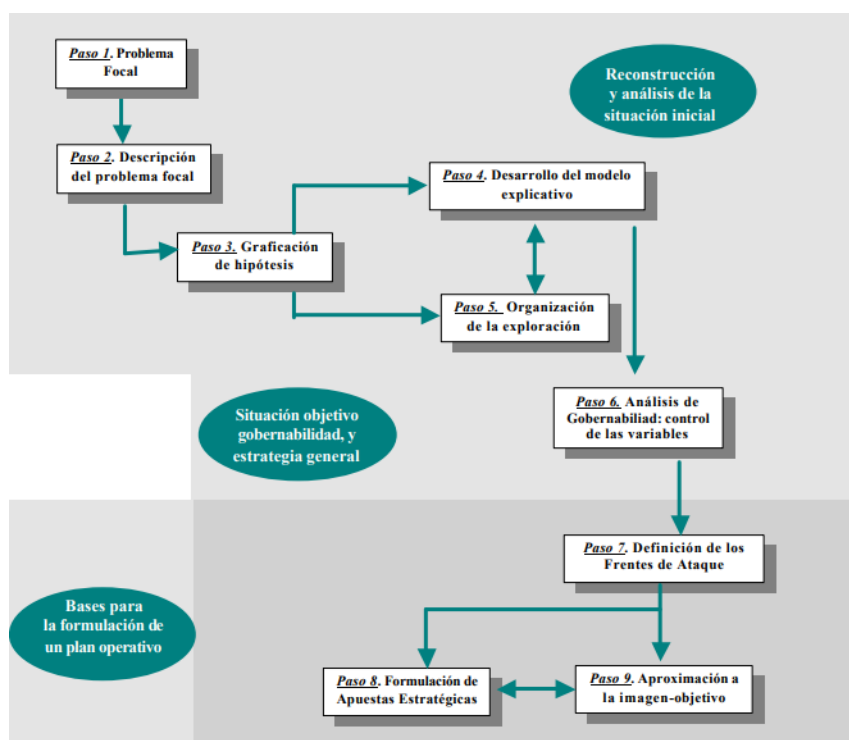
El método que se propone utilizar para abordar el análisis situacional, la aproximación a la situación objetivo y la formulación de estrategias es una simplificación del método PES, en el paradigma de la Planificación Estratégica Situacional formulado por Carlos Matus.

La metodología procede según una lógica que articula tres grandes operaciones conceptuales: Un momento de carácter explicativo consistente en un proceso de análisis y reconstrucción valorativa de un sector de realidad en el que los actores involucrados confrontan sus diferentes perspectivas y representaciones sobre la situación. Un momento de carácter político/estratégico caracterizado fundamentalmente por la definición de la situación–objetivo y la toma de decisiones respecto de posibles cursos de acción y el análisis de viabilidad. Un tercer momento en el que se construyen las bases para la formulación de un plan operativo que organice la intervención en la situación que se pretende transformar.

Esta metodología involucra un conjunto de técnicas que, aplicadas en un espacio multiactoral, permite operativizar la tarea de investigación necesaria para determinar cursos de acción. Es un método cuya potencialidad radica en que: Permite abordar la tarea de explicación y análisis situacional integrando, desde un inicio, la dimensión exploratoria, descriptiva y explicativa, evitando el riesgo de entenderlas como etapas secuenciales, o bien, de identificar la tarea con alguna de ellas (la descripción, por ejemplo), como ocurre frecuentemente

con los planteos tradicionales de diagnóstico. Posibilita la construcción de un modelo explicativo, a través de aproximaciones sucesivas, en un espacio multiactoral en el que se juegan diferentes racionalidades, conocimientos y perspectivas de la realidad. Facilita la construcción de un lenguaje común en un espacio caracterizado por la diversidad. Permite la formulación de estrategias de intervención estrechamente ligada al análisis situacional, evitando el riesgo frecuente de trabajarlos como compartimentos estancos. Es de fácil aplicación en distintos ámbitos: grupos de especialistas, grupos de base, grupos heterogéneos, etc. Permite la aplicación de todos sus pasos organizados en una secuencia de talleres, o bien la utilización de algunos de ellos intercalados en el proceso de formulación de estrategias de intervención.

Se presenta en este documento una propuesta de desarrollo de la metodología organizada en 9 pasos:



Fuente y elaboración: Sotelo Anibal. Análisis PROBES. Un método para el análisis situacional y la formulación de estrategias, ESTS-UNLP, La Plata, 1997.

Tomando en consideración los tipos de planificación existentes y como proceden cada uno de ellos, para el presente trabajo se tomará como base la “Planificación estratégica situacional”, ya que esta metodología permitirá desarrollar programas/proyectos que sean medibles y de alcance para todo el gremio artesanal del cantón Gualaceo.

DISEÑO METODOLOGICO

La propuesta de “plan estratégico para el mejoramiento de las condiciones de salud aplicado a la fuerza de trabajo del sector artesanal de la ciudad de Gualaceo, como factor de crecimiento de la producción y productividad periodo 2017 a 2020”, se sustenta en la teoría de capital humano y se presenta en las siguientes partes:

Línea base.- en esta parte se va a identificar cual es la situación actual real en salud del sector artesanal en el cantón Gualaceo.

Especificación del modelo.- en esta parte se encontrarán las variables necesarias para identificar los problemas de tienen los individuos del sector artesanal, a partir del modelo de salarios planteado por Mincer (1974). Para la recolección de los datos se realizará mediante encuestas, utilizando el método de muestreo aleatorio simple.

Formulación del plan estratégico.- en esta etapa se planteará el fin que se pretende alcanzar y los medios con los que se cuentan, (planeación prospectiva), del mismo modo se realizará un análisis de Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas que se encuentra en el sector artesanal de Gualaceo, se realizará un diseño de estrategias y políticas a emplear en pro de mejorar la salud de las personas que pertenecen a este sector, después se formularan programas y proyectos utilizando en primera instancia la metodología del marco lógico, y posteriormente la del PMI/PMBook, que favorezcan a la consecución de los objetivos planteados.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	AÑO 2017																							
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				Septiembre			
			3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Introducción			X																					
Justificación			X																					
Plantamiento del problema				X																				
Objetivos				X																				
Marco Teórico					X																			
Revisión de la literatura					X	X																		
Diseño metodológico																								
Línea base						X	X																	
Especificación del modelo									X	X														
Desarrollo del proyecto																								
Pensamiento estratégico										X	X													
Análisis FODA													X	X										
Diseño de estrategias y políticas														X	X									
Formulación de programas y proyectos																	X	X						
Fuentes de financiamiento																		X	X					
Conclusiones y Recomendaciones																					X	X		
Bibliografía																							X	
Anexos.																								X

Fuente y elaboración propia.

ESQUEMA TENTATIVO

- a. Introducción
- b. Justificación
- c. Planteamiento del problema
- d. Marco Teórico
 - Marco teórico de antecedentes
 - Revisión de literatura
- e. Objetivos
- f. Línea Base
- g. Formulación del plan estratégico:
 - Pensamiento estratégico: Visión, Misión y Valores
 - Análisis FODA
 - Diseño de estrategias y políticas
 - Formulación de programas y proyectos
 - Fuentes de negociación y financiamiento
- h. Conclusiones y Recomendaciones
- i. Bibliografía
- j. Anexos.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Rivera Berta, Currais Luis, (2007), "La inversión pública en salud como determinante del crecimiento económico en España: Efectos sobre la productividad individual." Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3133154.pdf>
- ✓ Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, (2013), "Análisis del sector de artesanías." Recuperado de, http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIAS.pdf
- ✓ LÓPEZ I CASASNOVAS GUILLEM Y ORTÚN R VICENTE, (1998), "Economía y Salud Fundamentos y Políticas", Ediciones encuentro, Madrid-España.
- ✓ Espinoza Jaime, (2001), "Estado de salud y productividad en los hogares Nicaraguenses". Recuperado de, www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicacion/estadosphogares.
- ✓ Ribero, Rocío, 2000, "Salud y productividad laboral en Colombia." Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169118245001>
- ✓ Tobar Luis, Arias Fabio, (2003), "Determinates del estado de salud en la población colombiana". Recuperado de, biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20121116041140/doc82.pdf
- ✓ Project Management Institute, (2013), "Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOOK)". Pensilvania, Estados Unidos, Quinta edición.



- ✓ San Martín C. (2003), "Planeamiento estratégico de la Biblioteca de la facultad de farmacia y bioquímica de la universidad Nacional Mayor de San Marcos". Lima, Perú. Recuperado de, sisbib.unmsm.edu.pe
- ✓ ENCICLOPEDIA VIRTUAL, [EUMEND.NET](http://www.eumend.net), PLANIFICACION NORMATIVA, PORSPECTIVA, OPERATIVA, TACTICA. Tomado de, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1j.htm>
- ✓ Laguens J, Rozenhaus J. (2003). "Planificación estratégica situacional. Mexico. Recuperado de, http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MGIEMV/GestionAcademicalnstMV02/materiales/Unidad%203/L3_PlanifEstrategicaSituacionalU3_MGIE_V001.pdf
- ✓ Matus C. "Planificación Estratégica Situacional". Santiago de Chile, Recuperado de. http://www.dgplani.luz.edu.ve/images/stories/descargas_dgplaniluz/gestmun_adm.pdf